

**ALICIA IRIARTE, (Compiladora) *Los sistemas de educación superior en Latinoamérica. Transformación y Transnacionalización. Un nuevo paradigma.* Diseño Editorial, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2018, ISBN 978-987-4160-63-8 \***

Alicia Iriarte<sup>1</sup>

mail: aairiartefibertel.com.ar

Recibido: 17/10/2019

La presente publicación es una compilación que reúne artículos del grupo de trabajo Programa UBACyT que ha llevado adelante la investigación (código 20020130100180BA):

“Transformaciones de los sistemas universitarios en América Latina: su adecuación a las tendencias del nuevo escenario internacional y la globalización. Las estrategias de transnacionalización de la educación superior (1995-2014)”, acreditada y financiada en Programa UBACyT 2014/2017, de la Universidad de Buenos Aires, Argentina, dirigida por la Dra. Alicia Iriarte. Este trabajo es continuación de otras investigaciones anteriores que han indagado, a lo largo de sucesivos proyectos, sobre diversas temáticas y sobre las transformaciones

de los sistemas universitarios en América Latina en las últimas décadas y donde se ha encarado metodológicamente el análisis comparado de los sistemas de Educación superior en países de la región. La tendencia a una educación superior transnacional es marcada en las últimas décadas e implica un cambio de paradigma y la conformación de

un modelo de universidad más orientado por la ganancia y el interés comercial.

Puede señalarse que, en consonancia con el escenario global, se han registrado transformaciones en los sistemas de educación superior en las últimas décadas, en tanto se ha ido configurando un modelo de universidad más orientada al mercado, y, según las tendencias más recientes, una educación universitaria que pasa a ser considerada como un servicio negociable, esto es, como una mercancía. Estas tendencias han significado cada vez más la mercantilización sufrida por la educación superior. Ésta es la razón económica que abre las puertas para la

internacionalización de la educación superior.

Nos encontramos ante una universidad que cada vez más internacionaliza sus instituciones y se transnacionaliza, en muchos casos guiada por el lucro. Según el modo de las organizaciones del mundo de los negocios, siguiendo la lógica de la renta.



<sup>1</sup> Doctora en Ciencias Sociales (FLACSO, Argentina). Docente e investigadora del Ciclo Básico Común, Universidad de Buenos Aires, Argentina

En concordancia con este nuevo modelo del mercado educativo global, surgen nuevos elementos a ser considerados en el ámbito de la Educación Superior, tales como el incremento y la diversidad de los diferentes tipos de proveedores, el aumento en el grupo de clientes/usuarios, la irrupción de grandes empresas educativas y un nuevo rol del estado en este sector educativo.

Ante la innegable realidad de una educación superior cada vez más transnacionalizada deberán incorporarse a la agenda la ponderación de temas tales como la calidad de la enseñanza impartida, la evaluación y la acreditación de títulos, contenidos y programas.

En esta publicación se cuenta en la primera parte con los aportes brindados por el artículo de Alicia Iriarte y Ana Ferrazzino, Internacionalización de los espacios académicos en América Latina. Universidad y educación superior transnacional y su indagación sobre los procesos de la transnacionalización de la educación superior y la internacionalización de los espacios académicos en América Latina. Una de las tesis principales que guían el análisis es la que señala que, en estas nuevas estrategias de internacionalización priman tendencias orientadas por la mercantilización –donde la educación es entendida como mercancía y la universidad como empresa–, en tanto se postergan aquellas que ponderen la educación superior como bien público y derecho; que propician los principios para que los individuos devengan ciudadanos activos.

En el mismo se desarrollan elementos que señalan cómo este modelo de educación superior transnacional que implican un cambio de paradigma, puede adoptar diversas modalidades como:

- Educación a distancia apoyada localmente (“locally supported distance education”)

- Educación a Distancia (“distance education”)
- Programas articulados (“articulation programs”)
- Programas gemelos (“twinning programs”)
- Sedes locales de instituciones extranjeras (“branch campuses”)
- Acuerdos de franquicia (“franchising”)

El trabajo de Ana Cravino, Internalización de la Educación Superior. Movilidad de los estudiantes y su vinculación con el desarrollo científico-tecnológico avanza en la temática de la transnacionalización en América Latina, brindando interesantes aportes sobre la movilidad académica de los estudiantes universitarios y profesores, países de origen, de destino, los estudiantes internacionales y los estudiantes extranjeros, redes internacionales, asociaciones y proyectos, nuevos programas académicos. tanto la UNESCO como la OCDE diferencian entre estudiante “extranjero” que es aquel que tiene una nacionalidad distinta al país donde estudia y estudiante “internacional”, siendo que estos últimos son aquellos que se radican en otro país con el objetivo primario de estudiar.

Juan Roldán, en La Educación Transnacional: la participación de programas de educación a distancia en Argentina y América Latina. Cooperación y vínculos entre naciones; indaga sobre políticas impulsadas desde el estado en materia de internacionalización, como así también a algunas experiencias de Argentina, convenios y acuerdos, brindando una mirada sobre los procedimientos de los convenios y los programas denominados de cotutela.

En la segunda parte del texto, se incluye el trabajo sobre Crisis, mutaciones valorativas y jóvenes universitarios de Alicia Iriarte, orientado más al análisis de las cuestiones vinculadas a los estudiantes universitarios, las grandes mutaciones valorativas y cómo definir el rol de la universidad en un mun-

do en crisis donde la incertidumbre es la única certeza. Los interrogantes que surgen son: ¿los estudios universitarios estén adaptados a las necesidades del mercado? ¿el aprendizaje, propio de un mundo perdurable, es aplicable a un entorno cambiante? Esto implica también preguntarse, educar entonces ¿para qué mundo, para qué sociedad [...] para una sociedad imprevisible y en permanente mutación?, ¿formar en qué actitudes, en qué hábitos, en qué compromisos y valores, en qué costumbres, si nada es duradero y todo cambiante a gran velocidad? ¿Todos estos cambios, además, habilitan a una educación que se desarrolle sólo online?

El énfasis aparece en la capacitación para poder competir en el corto plazo, devaluada la idea de camino, de carrera, de prosperidad. Puede pensarse que los jóvenes, que parecieran no estar atados a sistemas de pensamiento o creencias muy fuertes y que se ven compelidos a tomar decisiones todo el tiempo sobre qué hacer, cómo, cuándo y cuánto tiempo invertir en ello, fundan buena parte de sus elecciones en una aceptación de su incertidumbre, con la que no se confronta, sino que se tolera, y frente a la cual se elaboran estrategias de supervivencia. En un mundo trastocado por el pasaje del Estado al mercado, con un tiempo alterado, en una sociedad de episodios y fragmentos, de incertidumbre y falta de certezas, donde el tiempo se pulveriza en una serie desordenada de “momentos”; ¿cómo hacen los jóvenes universitarios para estructurar su porvenir?

Además, en esta compilación contamos con el aporte de Reynaldo Zorzi Neto, profesor del Instituto Federal de Educación en el Estado de Goiás, Brasil, miembro del grupo de investigaciones Panecástica. Su estudio Lecciones amargas de la experiencia: Gobierno Fernando Henrique Cardoso, la reforma del estado y los impactos en la

Educación Superior Brasileña en la década del 90, nos ofrece una interesante mirada de las transformaciones que se vienen desarrollando en los sistemas de educación superior en Brasil, lo que contribuye a nuestro análisis de estudios comparados en Latinoamérica. Estos cambios se vinculan a la retirada del Estado en este sector, la reducción de la inversión pública en educación superior, y una significativa expansión de la educación privada, incidiendo significativamente en la relación público/privado.

Este autor afirma que, en la educación superior en Brasil, el discurso de gobiernos con perfil neoliberal significa la retirada del Estado en este sector, traducida, es decir, mediante la reducción de la inversión pública en educación superior, así como una significativa expansión de la educación privada, cambiando significativamente la relación público/privado. La conclusión a que llega esta investigación es que la participación del Banco Mundial en la formulación de políticas públicas en Brasil llevó a una separación creciente del Estado como responsable por la educación superior en el país.

La temática de la internacionalización de la educación superior, puede decirse, es una de las tendencias contemporáneas más importantes. Y esta tendencia implica –entre otras cosas– el tránsito de una educación nacional a una educación internacional, tránsito en el cual la educación va perdiendo características de bien o servicio nacional, para devenir en un servicio con componentes internacionales. Esta situación revela la tensión de la educación superior como bien público y como producto comercial.

Dentro de los temas de debate son centrales, sin duda, aquellos que se refieren a la acreditación en la habilitación de los proveedores transnacionales, el reconocimiento mutuo de títulos y la convalidación y procedimientos existentes para conceder

validez a títulos de instituciones extranjeras. Nos preguntamos entonces:

- ¿Quién evalúa y acredita?,
- ¿Qué se evalúa y acredita?,
- ¿Cómo se evalúa y acredita?
- ¿Cuáles son los productos de la evaluación y acreditación?

Asimismo, deberán ponderarse los temas de calidad de la enseñanza impartida, la posibilidad de acceso a la misma de estudiantes provenientes de distintos sectores sociales, y la cuestión de revisar si los programas académicos ofrecidos responden más a intereses transnacionales/globales que a nacionales. En tanto, si se constata esto, posibilitaría la devaluación de la educación superior como bien público y como derecho ciudadano.

De esta manera, los textos aquí reunidos intentan ampliar el tratamiento, debate y discusión sobre diversas cuestiones de la educación superior en la Argentina y en Latinoamérica, temas que se deslizan, en las últimas décadas, por los difíciles andariveles de los procesos de transnacionalización en la región, y en donde la devaluación de la educación superior como bien público y como derecho ciudadano entra en juego. El desafío es grande.

ALICIA IRIARTE