

Seguridad Ciudadana y Turismo: una Metodología de la Revisión

Resumen:

Este trabajo propone realizar una revisión sistemática con la aplicación del método PRISMA sobre el estado del turismo y su vinculación con la seguridad ciudadana. La búsqueda se centró en artículos en español de revistas publicadas con menos de diez años encontradas en cinco bases de datos. Para facilitar la discusión se unieron los artículos en dos grupos: los de análisis territorial y los que centran el análisis de intangibles del viajero; evidenciándose una relación donde algunas

situaciones violentas generan un clima de inseguridad y, por ende, una percepción negativa que puede inhibir los viajes y el turismo.

Palabras Clave: seguridad ciudadana, turismo.

Abstract:

This work proposes to carry out a systematic review with the application of the PRISMA method on the state of tourism and its link with citizen security. The search focused on articles in Spanish from journals

published less than ten years old, found in five databases. To facilitate discussion, the articles were grouped into two groups: those on territorial analysis and those that focus on the analysis of traveler's intangibles; evidencing a relationship where some violent situations generate

a climate of insecurity and, therefore, a negative perception that can inhibit travel and tourism.

Keywords: Citizen security, tourism.



Miguel Darío Abadovsky: mdabadovsky@unrn.edu.ar, <https://orcid.org/0000-0001-8664-2028>, Universidad Nacional de Río Negro mdabadovsky@unrn.edu.ar, <https://orcid.org/0000-0001-8664-2028>. Recibido:09/10/20; Publicado 06/04/21

Introducción

El presente estudio de revisión sistemática consiste en relevar publicaciones iberoamericanas de los últimos diez años sobre seguridad ciudadana y el turismo. Se aplicó la declaración PRISMA (Preferred Reporting Items For Systematic Reviews and Metaanalyses) para revisión sistemática en bases de datos que relevaron artículos científicos en idioma español.

Se debe destacar que los problemas de seguridad ciudadana que enfrenta gran parte de las ciudades de América Latina son producto de sus procesos económicos, políticos y sociales históricos y tienen consecuencias en todos los clústeres, entre los que se encuentra el turismo. En los últimos años, ha habido un interés creciente en los estudios de seguridad ciudadana y cómo es percibida por la población, a pesar de lo cual, hay pocas publicaciones sobre la temática (Abadovsky, 2015).

En este orden Grünewald (2012) afirma que luego del “11 S” hubo un cambio significativo en seguridad aplicada al turismo, determinando ocho sistemas de seguridad que se involucran en esta actividad: pública, social, médica, informativa y de facilitación, recreación y en eventos, vial, ambiental y en los servicios turísticos; que acuerdan con la definición de seguridad turística de la Organización Mundial del Turismo (2001): “protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras”.

Debido a la polisemia de algunos términos que se utilizan, se debe definir

algunos de ellos para darle precisión a la investigación. De este modo turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio (ONU, 2008:3)

Seguridad Ciudadana: para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD- (2014) es el “proceso de establecer, fortalecer y proteger el orden civil democrático, eliminando las amenazas de violencia en la población y permitiendo una coexistencia segura y pacífica”. De este modo la seguridad ciudadana se convierte en un bien público que implica la conservación y respeto de los derechos humanos sobre las personas que incluye: derecho a la vida, integridad personal, la inviolabilidad del domicilio, libertad de movimiento.

Del mismo modo la seguridad, así definida tiene un alto componente de elemento subjetividad individual y hace que la persona se desplace en espacios bajando el riesgo real o potencial. Así el riesgo real y percibido se relaciona con factores que dependen del miedo que los ciudadanos tienen por la inseguridad, siendo este miedo una percepción psicológica, basada en una estimación personal del riesgo e influenciadas directamente por las estructuras culturales que son influenciados por los medios de comunicación. Muchas veces el miedo a la inseguridad puede tener efectos más importantes que el propio riesgo objetivo de ser víctima de delito, generando cambios de conductas (Ormazabal et al., 2018).

Esta inseguridad se asocia significativamente a la fragilidad de las posiciones sociales como la edad, el sexo, entre otras. De allí que, no es una cuestión

que derive solo de la percepción individual del riesgo al que las personas están expuestas, sino que se vincula primordialmente a las maneras en que estos riesgos son construidos socialmente en un campo ideológico determinado (Guemureman, 2002).

Objetivo

El presente artículo tiene como objetivo analizar mediante una revisión sistemática las publicaciones en revistas indexadas que se abordan la seguridad ciudadana en el turismo.

Método

El presente estudio se valió del uso del método PRISMA, siguiendo los pasos de calidad para la revisión sistemática, de los cuales se han utilizado los ítems 1- título), 2 (resumen), 3 (justificación), 4 (objetivo), 6 (criterios de elegibilidad), 7 (fuentes), 8 (estrategia), 9 (selección y exclusión), 10 (método), 17 (selección), 18 (narración), 23 (resumen de evidencia), 24 (sesgos) y 25 (conclusiones) propuestos por esta metodología. Los ítems que no se tomaron en cuenta han sido el número 5 (protocolo y registro), 11 (lista de variables), 12 (riesgo de sesgo en los estudios individuales), 13 (medidas de resumen), 14 (síntesis de resultados), 15 (riesgos adicionales), 16 (análisis adicionales), 19 (riesgo de sesgo en los estudios) y 22 (riesgo de sesgo entre los estudios), fueron excluidos dado que refieren a estudios de corte metaanalítico, y difieren de los objetivos de este estudio. Los ítems 26 y 27 que están vinculados con aspectos financieros también fueron excluidos dado que se careció de aportes para la realización del trabajo de investigación.

Se realizó una búsqueda exhaustiva de

artículos examinados entre pares, de revistas publicados en bases de datos con reconocimiento académico, con menos de diez años de publicación, escritas en español y cuyo campo de análisis se encuentre en territorios iberoamericanos; excluyendo tesis, libros y capítulos de libros.

Otro dato tenido en cuenta en el momento de la selección y por la multiplicidad usos y significados del termino seguridad; fue excluir los artículos que trabajan otro tipo de seguridad que no sea seguridad ciudadana.

El abordaje del presente estudio sistemático de la seguridad ciudadana en la actividad turística implicó realizar la búsqueda en cinco bases de datos: REDIB (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico); DOAJ (Directorio de Revistas de Acceso Abierto); REDALYC (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal); SCIELO (Scientific Electronic Library Online); DIALNET (Portal Regional en Salud Organización Panamericana de la Salud y British journal of psychology). Los términos de búsqueda utilizados son: “Seguridad Ciudadana y Turismo” + “Seguridad y Turismo” que dio como resultado el total de la búsqueda de 1226 artículos de los cuales 928 son artículos de revistas; 906 se publicaron con un tiempo menor a diez años; de los cuales 562 no tienen pertinencia (país, idioma, tema, disponibilidad); quedando seleccionados 48 entre los cuales había 13 duplicados, generando un total de archivos neto de 35.

Para poder hallar los títulos duplicados en las distintas búsquedas se tomaron todos los nombres completos de las publicaciones en forma de matriz en distintas hojas de un mismo libro del

software Excel de Microsoft y se utilizó la función “COINCIDIR” que permite comparar los elementos de las matrices. Luego con la función “CONTAR.SI” se pudo sacar las cantidades de coincidencias encontradas.

A los 35 documentos se los analizó en función del tipo de investigación en tres enfoques (cuantitativa, cualitativa o mixta) y sus herramientas metodológicas, permitiendo de esta forma hacer un análisis ordenado de los hallazgos. Dando como resultado 11 estudios cuantitativos, 18 cualitativos y 6 mixtos.

Las herramientas metodológicas encontradas son: encuesta, entrevistas, análisis de titulares de diarios, estudios etnográficos, grupo focal, modelos estadísticos y exámenes analíticos.

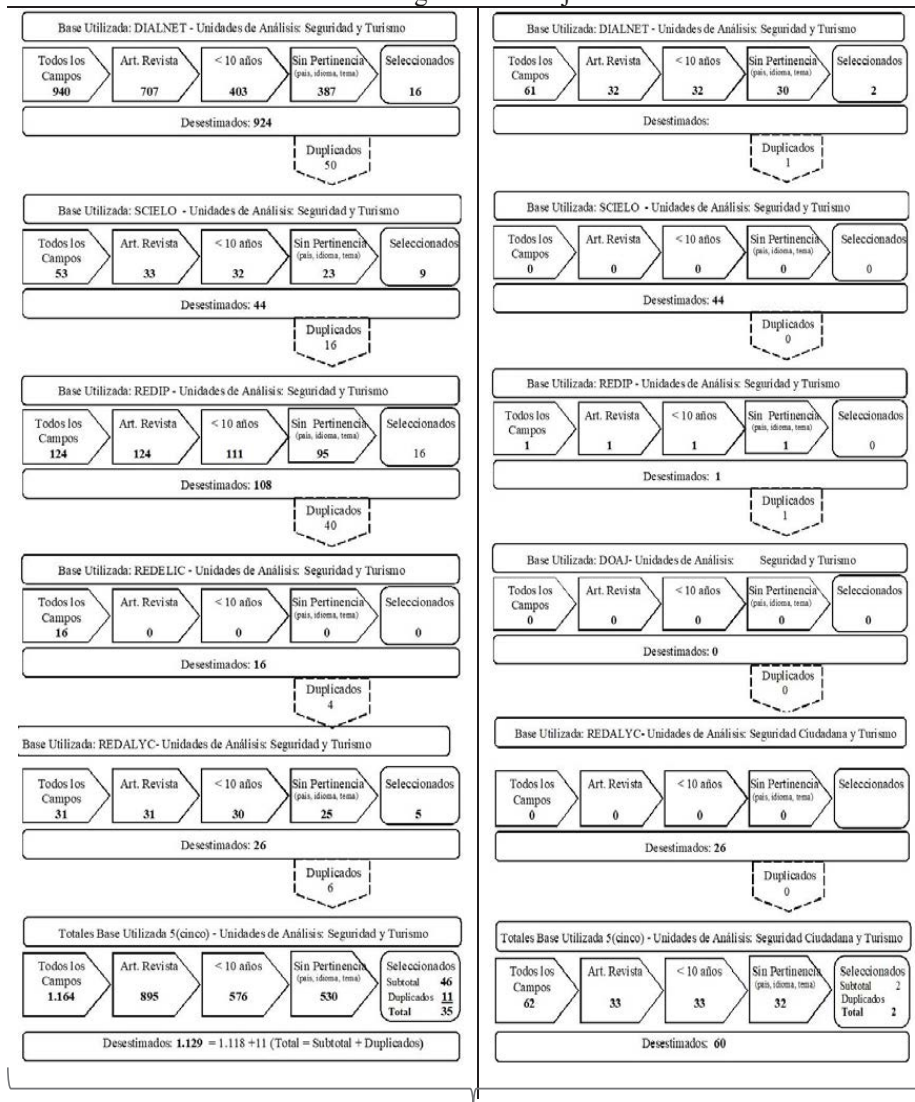
Más allá de del enfoque metodológico se pudo unir a los estudios en dos grandes grupos en función del tipo de análisis en el cual se da la relación entre el turismo y la seguridad ciudadana: análisis territoriales y ponderaciones intangibles del viajero y ponderación del riesgo.

Resultados

Luego de utilizar cinco Bases de Datos y los descriptores “Seguridad y Turismo” + Seguridad Ciudadana y Turismo, se encontraron 1.226 Unidades de análisis donde 928 corresponden a artículos de revistas de los, 609 están dentro del período de búsqueda definido, en este subtotal 559 no tienen pertinencia por idioma, país, tema o disponibilidad. De este modo quedaron 50 artículos seleccionados. En el total de artículos con menos de 10 años de encontraron 133 artículos duplicados y entre los 50 con pertinencia luego de todos los cribados se pudo observar 15 duplicados quedando un neto de 35 artículos para su análisis.



Diagramas de Flujo



Duplicados Descriptores
22

Duplicados Seleccionados
2

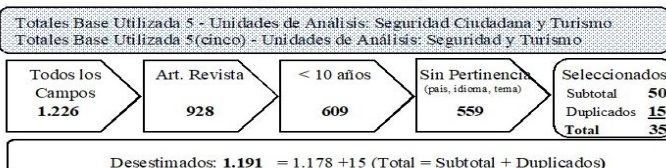


Tabla de Revisión Sistemática

	Base	Título	Autor/es y Año	Estudio-Instrumento	Descripción
1	DIALNET + REDIB	El tratamiento de la seguridad turística en Brasil en los medios de comunicación españoles antes de los Juegos Olímpicos de Río 2016	Álvarez de la Torre J. et al. (2017)	Cuantitativo (1034 titulares)	La imagen de Río para los juegos Olímpicos 2016 a partir titulares de diarios digitales españoles. Donde la Seguridad es una de los principales problemas
2	DIALNET + REDIB	Evolución del Homo turisticus	Canestrini D. (2016)	Cualitativo (descriptivo)	La evolución del ser turista. Persona de clase media preocupado por la seguridad
3	DIALNET + REDIB	Influencia del capital social en la calidad de vida de los habitantes de la isla turística Cozumel, México.	González D. et al. (2019)	Cuantitativo (266 encuestas)	Calidad de vida de los habitantes de Cozumel. El bienestar en seguridad mejora la calidad de vida.
4	DIALNET + REDIB	Riesgo y percepción en el desarrollo de la imagen turística de Brasil ante los mega-eventos deportivos	Álvarez de la Torre J. et al. (2013)	Mixta (Revisión analítica)	Analiza el impacto de la imagen y el concepto de seguridad del destino como concepto subjetivo del visitante.
5	DIALNET + REDIB	Seguridad en el Turismo	Korstanje M. (2016)	Cualitativo (descriptivo)	El turismo por ser una actividad con un gran componente intangible, centrado en la experiencia individual.
6	DIALNET + REDIB	Turismo y militarización del espacio público. Tendencias actuales en la gestión de centros históricos	Ávila Delgado N. (2016)	Cualitativo (breve ensayo descriptivo)	La militarización del espacio público producto de demandas de seguridad para hacer competitivo el destino generando cambios en la ciudadanía.
7	DIALNET + SCIELO	La seguridad como componente esencial del concepto calidad turística	Jiménez García J. et al. (2018)	Cualitativo (analítico de fuentes legales y documentales)	La seguridad dentro del concepto de calidad turística en el marco del turismo sostenible.
8	DIALNET + REDIB	Turismo y paz: una apuesta para el desarrollo en la región de Urabá-Darién	Villamizar Barahona P. (2017)	Cualitativo (descriptivo y analítico)	Las mejores condiciones de seguridad en la zona permite mayor turismo como medio para alcanzar el desarrollo y así fortalecer la cohesión social ("Turismo, Paz y Convivencia)
9	DIALNET + REDIB	Criminalidad, seguridad pública y turismo en la zona fronteriza de Ciudad Juárez, México	Costa J. et al. (2020)	Mixto (exploratorio de fuentes secundarias)	Busca comprender los vínculos de inseguridad y turismo con la utilización de mapeos (áreas turísticas y marginales).
10	DIALNET + REDALY C	La seguridad turística en México: aportaciones para su configuración	González Fonseca F. et al. (2017)	Cualitativo (análisis bibliográfico)	Hace un análisis teórico conceptual comparativo del término seguridad y luego lo vincula con las instituciones responsables del tema.
11	DIALNET + REDIB	Turismo hoy: entre el cisne negro y la realidad de la ficción	Sánchez C. (2017)	cualitativo (aproximación deductiva con noticias de redes sociales)	Indaga sobre los efectos del terrorismo sobre el turismo; donde efectos globales en cifras no son determinantes a nivel mundial pero, si lo son a menor escala: en las zonas afectadas.
12	DIALNET + REDIB	Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo?	Menchero Sánchez M. (2018)	Cualitativo (analítico)	El acuerdo de Paz con FARC plantea un nuevo escenario para los espacios turísticos tradicionales y emergentes.-
13	SCIELO + DIALNET	Factores Restrictivos Del Turismo: La percepción de la demanda real y potencial sobre la seguridad pública en Río de Janeiro (Brasil).	Tomé M. (2018)	Mixta en dos etapas (cualitativa 15 entrevistas y cuantitativa 1060 respuestas en línea)	Buscar medir la percepción de la demanda turística real y potencial en relación a los factores restrictivos del turismo vinculados con la seguridad en la ciudad de Río de Janeiro. Las guerras tienen la mayor ponderación seguida por la criminalidad.
14	REDIB	La violencia del narcotráfico como factor exógeno que impide el éxito de las redes de políticas: el caso del turismo de cruceros en Mazatlán, Sinaloa	Peinado Osuna N. (2017)	Cualitativo (analítico)	El aumento de los índices de violencia producto de la guerra contra el narcotráfico dio resultado que las empresas de cruceros condicionen la actividad en esos destinos.
15	REDIB	Percepción de Seguridad del turismo extranjero que arriba en casas rodantes a playas de Mazatlán (Sinaloa)	Flores, S. et al. (2016)	Cuantitativo. (180 encuestas)	Un clima de inseguridad producto de situaciones violentas genera una percepción negativa del destino e inhibe los viajes.

16	REDIB	Turismo y Paz: una estrategia de desarrollo local sostenible en el municipio de Florencia, Caquetá	Rivera Cabrera, Y. et al. (2020)	Mixtas (234 encuestas 29 entrevistas 4 grupos focales)	La paz ha permitido que en la región se desarrolle el turismo como actividad económica sostenible.
17	REDIB	Educación y seguridad turística: lineamientos estratégicos para la playa Santa Marianita en Manabí, Ecuador	Montalván Acosta P. et al. (2018)	cuantitativa (encuesta)	Diagnostica el territorio con una mirada desde la seguridad y al resguardo de la vida como condición necesaria para la actividad turística
18	SCIELO	Análisis de las ventajas competitivas a través de la percepción de los turistas: un estudio en Bombinhas - Santa Catarina, Brasil.	Foletto Fiuza T. et al (2019)	Cuantitativo, (400 encuesta)	Analiza las ventajas competitivas locales, donde la seguridad turística forma parte de estas cualidades.
19	REDIB	Turismo y Seguridad: Caso Zacatecas	Martínez-Aguilar L. et al. (2020)	Mixta (600 encuestas 11 entrevistas)	Aborda al turismo desde la perspectiva de la Seguridad, Caracteriza la actividad como intangible, donde la confianza del viajeros define el destino elegido.
20	SCIELO	Influjo de las alertas de viaje en un contexto de inseguridad internacional El caso de Mazatlán, Sinaloa	Flores Gamboa S. et al. (2018)	Cuantitativo (modelo de regresión lineal múltiple)	Evalúa el efecto que produce una alerta de viaje en turistas norteamericanos y canadienses a contra el número de homicidios. Siendo este moderado.
21	SCIELO	La Influencia de la seguridad pública en la satisfacción y en la formación de la imagen de Curitiba (Brasil) para el visitante y los visitados	Fernandes Diogo L. et al. (2016)	Cualitativo (bibliográfica-documental)	Analizar la influencia de la seguridad en la satisfacción y en la formación de la imagen del destino, donde la seguridad pública es esencial.
22	SCIELO	Atributos de la calidad de servicios en atractivos turísticos: Un estudio netnográfico en el uso del protocolo TOURQUAL	Savi Mondo T. et al. (2016)	Cuantitativo (netnográfico 57.409 comentarios en portugués y 10.892 en inglés)	Da una perspectiva de análisis identificando los atributos de calidad que más aparecen en los comentarios de los turistas brasileños en sitio www, donde se destacan las condiciones seguridad.
23	SCIELO	Destinos Colombia Un estudio de valoración de riesgos turísticos	Vanegas J. (2015)	Cualitativo (analítico)	Identifica y valora los riesgos (asociados a la percepción personal) que se enfrentan los visitantes de los destinos turísticos colombianos.
24	SCIELO	Factores de atractiva y calidad de los servicios turísticos en el destino Pipa – Brasil	Fernandes Campos D: et al. (2015)	Cuantitativo (760 entrevistas)	Evalúa la calidad de los servicios en el destino turístico, donde Se muestra necesidad de mejorar los atributos seguridad.
25	SCIELO	Aplicación del modelo de datos en paneles en la identificación de los determinantes del turismo internacional	Vegas da Cruz M. et al. (2007)	Cuantitativo (modelo econométrico)	Identifica determinantes del flujo turístico internacional mediante variables relevantes, donde la renta es el factor determinante pero también la seguridad es importante en el momento de la decisión de viajar.
26	DIALNET	Acuarela multicolor Brasil pintado por los turistas extranjeros	De Oliveira Arruda M. et al. (2010)	Cualitativa (entrevista en profundidad)	Identificar la imagen de la región del nordeste de Brasil transmitida boca a boca por los turistas italianos, centrada en el concepto de turismo sexual. La misma es segura y amigable.
27	DIALNET	Espacios de protección del capital: panoptismo y videovigilancia en el destino turístico de Cabo San Lucas, Baja California Sur (México)	Bojórquez Luque J. et al. (2016)	Cualitativo (descriptivo)	Define un sistema social donde el sector dominante vigila las conductas por medio de los sistemas de video-vigilancia relacionando a un modernizados panóptico de Bentham..
28	DIALNET	La percepción de seguridad de los turistas en un sitio de turismo religioso	Martínez Cárdenas R. et al. (2017)	Cuantitativo, (300 encuesta)	Se evalúa la percepción de la seguridad turística en San Juan de los Lagos (sitio gran importancia para el turismo religioso). Los turistas que visitan el lugar lo consideran seguro.
29	DIALNET	La seguridad como promoción del bienestar de un destino turístico El caso de Balneario Camboriú (Santa Catarina, Brasil)	Mello de Liz E. et al. (2018)	Cualitativa (grupo focal)	Se discuten retos de la seguridad para el bienestar de los habitantes y turistas de Camboriú; donde se idéntico que el miedo al crimen está relacionado con la pérdida del espacio público (lugar que promueve

					la calidad de vida) y que la percepción de seguridad promueve el espacio turístico.
30	REDIB	Análisis de los procesos y ciclos inherentes a la seguridad turística en el contexto de México a través de una revisión literaria.	Heald, J. et al. (2018)	Cualitativo (revisión bibliográfica)	Hace una revisión bibliográfica con identificando procesos y ciclos que tiene consecuencias en la seguridad turística. Promover un acuerdo de apoyo mutuo entre proveedores de servicios, autoridades y residentes para mejorar el sector.
31	DIALNET	Los riesgos y el sistema turístico: una nueva aproximación	Korstanje M. (2012)	Cualitativa (exploratoria)	Investiga los riesgos vinculados a los viajes y a los bienes materiales. El miedo a los siniestros viales y a los robos preocupan a los argentinos.
32	DIALNET	Percepción de los turistas nacionales sobre la imagen turística de Mazatlán, México.	Sánchez Mendoza V. et al. (2018)	Mixto (256 encuestas)	Analizar la imagen de Mazatlán desde la percepción de los turistas nacionales. Los destinos deben tener un ambiente seguro, confiable y de calidad.
33	DIALNET	Percepción de residentes sobre el desarrollo del turismo en un destino del Litoral Sur de Brasil	Poli Sperb M. et al. (2013)	Cuantitativo (377 encuestas)	Analiza indicadores de turismo sostenible percibido por residentes de Garopaba. Como resultado de los aspectos negativos de encuentran la seguridad.
34	REDIB	Análisis de Seguridad Turística de la Parroquia San Lorenzo	Mora C. et al. (2020)	Cualitativo (analítico)	Para ser un destino turístico se debe tener una planificación en seguridad para minimizar la inseguridad.-
35	REDALYC	Capitalismo, Turismo y Terrorismo: Los Espectáculos Deportivos Internacionales	Korstanje M. (2016)	Cualitativo (ensayo de revisión)	Plantea en función de lo sucedido en Brasil 2014 que las huelgas y protestas funcionan como un ataque terrorista interno poniendo de rehenes a los turistas, hasta el punto de hacer fracasar el evento y afirma que "nadie estará seguro nunca más en ningún lugar, ni en ningún momento".-

Discusión

El 10 de diciembre de 1948, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó y proclamó la Declaración Universal de Derechos Humanos, este hecho relevante en la historia establece en el artículo tercero que todo individuo tiene derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de su persona; y en el artículo veinticuatro confirma el derecho al descanso y disfrute del tiempo libre. Centrándonos en el objetivo de ésta la revisión sistemática de publicaciones se lo puede ubicar en la intersección que se produce al unir estos dos artículos: tercero y veinticuatro.

En un mundo globalizado y en términos teóricos resulta comprensible entender la actividad turística como viajes

de placer para el descanso en el tiempo libre influenciada por las características socioeconómico y culturales coherente con el estadio de desarrollo del capitalismo actual (García Pascual, 2017).

En esta mundialización donde se profundizan las interacciones dinámica, por la necesidad de incorporar más territorios a la producción de bienes y servicios se plantean nuevos roles entre los agentes donde el Estado tiene un nuevo papel. La Organización Mundial del Turismo (2021) publica que la actividad pasó de gestionar 25 millones de turistas en 1950 a los más de 1.500 millones al año 2019. En 10 años (2009-2019), el turismo ha crecido un 70%.

Cabe aclarar que genéricamente las herramientas de análisis territoriales

(llamadas: ordenamiento territorial, estrategia territoriales, planes estratégicos, planificación local etc.) son una consecuencia de las necesidades globales impulsada desde los poderes públicos locales, con el fin de dar sustento a la nueva disposición de los elementos que conforman el orden territorial y así minimizar las consecuencias negativas en las dimensiones económicas, sociales, y ambientales. (Babini, 2019). En el recorte para la seguridad ciudadana y turismo los trabajos de análisis territoriales centran el foco en el incremento del turismo como actividad y la incidencia de la seguridad ciudadana en esos destinos.

Los artículos ubicados en la categoría de estudios territoriales se los reunió por país donde se realizó el estudio encontrando: doce de México, once de Brasil, cuatro de Colombia y dos de Ecuador. Se debe destacar que cada uno de los subgrupos hace un análisis particular centradas en los momentos definidos por la historia de cada uno. Así Colombia y México lo hace desde la mirada estratégica del turismo frente a la lucha contra el narcotráfico, Brasil desde la imagen de país con altos índices de delincuencia y Ecuador desde el turismo como motor del desarrollo territorial.

Analizando la seguridad turística en México, González Fonseca, F et al. (2017) explicita que la creciente inseguridad ciudadana (robo, arrebato, hurto, estafas, etc.) y la violación de los derechos humanos (trata de personas, terrorismo, crimen organizado, etc.) donde los turistas son víctimas; motivó que la seguridad turística tome otra relevancia y entre en discusión nivel mundial, más allá de las consecuencias negativas que padecen algunas zonas turísticas. De este modo, la clásica seguridad turística (tal como se la concibe

hasta hoy), basada en la protección policial y acción contra el delito, debe ampliar su base de sustentación y pensar en los riesgos turísticos desde una perspectiva más integral, apoyada en la planificación sustentable de la gestión del riesgo multi-institucionalmente.

Por otro lado en México se movilizan aproximadamente 25 millones de visitantes en los destinos religiosos al año. Martínez Cárdenas et al. (2017) evalúan cuantitativamente (300 encuestas) la percepción de la seguridad turística en San Juan de los Lagos como destino religioso que recibe seis millones de turistas al año. El resultado del estudio confirma que los turistas que visitan el lugar lo consideran seguro -para el 88.5% de los entrevistados el atractivo turístico es seguro-; es de destacar que para un sitio que recibe un turismo de fe y masificado el tema de la seguridad es fundamental dado los visitantes recurrentes.

Heald, et al. (2018) analiza los ciclos de la seguridad turística mexicana a través de una revisión literaria, resaltando que cuando acontecen hechos de inseguridad (guerra, estallido social, terrorismo, atraco) a un turista no es neutro para la actividad general, reconociendo que la inseguridad turística tiene su propio ciclo de vida que puede ser revertido con la intervención de las autoridades y promoviendo una cultura de solidaridad y apoyo mutuo entre todos los actores.

González et al. (2019) lo analiza con una mirada focalizada desde el capital social; manifestando que si crece el turismo como actividad económica en un territorio en términos gubernamentales es promovida para generar desarrollo regional y combatir la pobreza; pero impacta en la vida de sus pobladores, manifestándose en lo social, economi-

co, ambiental y demográfico. Durante el verano de 2017 realizó 266 encuestas a residentes en la Isla de Cozumel (México) donde la prueba de hipótesis dio relevante para seguridad como dominios de satisfacción, en el modelo de ecuaciones estructurales utilizado.

Martínez Aguilar et al. (2020) afirma que las bondades económicas del turismo motivan a los gobiernos para querer desarrollarlo, pero aquellos destinos que los visitantes perciben inseguros están propensos a desaparecer. El estudio se realizaron los mismos autores en la ciudad de Zacatecas (México), con el objetivo de generar un diagnóstico para identificar la percepción de seguridad en la localidad, dentro de una investigación mixta en el que se realizaron 300 encuestas donde los residentes perciben a los domicilios como un lugar seguro aumentado la inseguridad en la calle; respecto a los visitantes que concurren a la ciudad el 91% considera seguro visitarla, más allá de los acontecimientos de inseguridad que publican los medios y redes sociales.

Ávila Delgado (2016) Analiza el caso del centro histórico de Oaxaca (México) y plantea una generalización para el país, donde las demandas de seguridad para forjar competitivo los destinos genera la acción política de militarizar los espacios públicos, provocando cambios en la vida cotidiana a los habitantes locales, sobre todo en las formas de uso y acceso.

Costa et al. (2020) analizan la dinámica que de las múltiples y contradictorias relaciones entre el turismo, la seguridad y la criminalidad en el área fronteriza de Ciudad Juárez (México); lugar donde los datos registrados de homicidios y feminicidios lo rankea como una de las zonas más violentas del mun-

do. Sin embargo esta situación para el turismo es más una representación de inseguridad que amenazas reales, debido a la existencia de una sectorización territorial en la cual el turismo se concentra en zonas de mayor seguridad y confort de la ciudad. De este modo la actividad turística no se vincula con las áreas categorizadas como marginales y violentas.

En el período 2006-2012 hubo en México un aumento exponencial de homicidios como consecuencia de la llamada "guerra contra el narcotráfico". Estos hechos fueron cubiertos y expuestos por los medios de comunicación masivos en sus distintos formatos. Tan fuerte fue el impacto que las navieras de turismo crucerista decidieron sacar a Mazatlán del itinerario (Peinado Osuna, 2017).

Flores et al. (2016) analizan desde una perspectiva cuantitativa (180 encuestas) la percepción de seguridad de los visitantes que viajan en casas rodantes en las playas de Mazatlán (México), donde 67,2 % de los respondientes consideran totalmente seguras. De esta forma la variable seguridad no es un condicionante para el destino. Otro tema que atención es la reacción de los extranjeros ante las alertas de viajes, donde son muy pocos los que están dispuestos a cambiar su itinerario como consecuencia de las mismas.

En el mismo orden se puede aclarar que algunos gobiernos emiten alertas para informar y advertir a los ciudadanos para que adviertan de los riesgos existentes. Flores Gamboa et al. (2018) evalúan el efecto que produce una alerta de viaje entre el flujo de visitantes norteamericanos y canadienses a un destino Sinaloa por medio de indicadores turísticos y el número de homicidios registrados entre los años 2006 – 2016 con la utilización

de técnicas econométricas basadas en el método estadístico de regresión lineal múltiple. Concluyendo que la relación que tienen los homicidios con la ocupación hotelera es moderada, y no influye con la permanencia en el destino.

Bojórquez Luque et al. (2016) hacen referencia a los dispositivos electrónicos de vigilancia instalados en Cabos San Lucas (México), destacando que el sistema fue impulsado por el gobierno y sector empresario como sinónimo de seguridad en las áreas donde se reproduce el capital. Definen un sistema social donde el sector dominante vigila las conductas como un modernizado panóptico carcelario.

Sánchez Mendoza et al. (2018) analizan la percepción de los turistas nacionales sobre la imagen turística de Mazatlán (México) para lo cual realizan 256 encuestas y como resultado una imagen agradable, tranquila, confortable y por más que existe una imagen negativa causada por la inseguridad producto del narcotráfico.

Existe una imagen, creada desde hace muchos años, de que Brasil es una gran fiesta, producto de las publicidades asociadas al carnaval, a mujeres con poca ropa, bellas playas, buena comida y bebidas. De Oliveira Arruda et al. (2010) analizan la imagen de la región del nordeste de Brasil transmitida por medio de la información boca a boca por el turista italiano. Para lo cual utiliza metodología etnográfica complementada con la técnica de la entrevista en profundidad. En el trabajo confirman que las personas que ya estuvieron en Brasil, describen que la región nordeste es segura y amigable; y como conclusión afirman que la imagen transmitida por los turistas italianos está centrada en el concepto de turismo

sexual y corresponde a una acuarela de colores sensuales, que transmite fascinación; libertad; virilidad; poder y status social; alegría; impunidad; y un mix de condimentos (p.365).

La inseguridad es considerada por la bibliografía especializada como un importante factor restrictivo del turismo, los eventos imprevistos generen consecuencias negativas en la elección del destino. Tomé (2018) lleva a delante una investigación mixta en etapas para analizar los factores restrictivos de demanda real y potencial sobre la seguridad en Rio de Janeiro (Brasil). La investigación cualitativa permitió identificar 13 factores restrictivos del turismo, que sirvieron de base los formularios digitales cuantitativos con los que obtuvieron 1.060 respuestas en la plataforma Google. La lista de los factores restrictivo está integrada en primer lugar por las guerras, seguida por la violencia y la criminalidad, siendo el tercer factor restrictivo es el riesgo de atentados terroristas.

En un contexto turístico altamente competitivo se torna fundamental conocer cuáles son los aspectos considerados por los turistas como ventajas competitivas motivadoras de las visitas al destino. Foletto Fiuza et al (2019) analizaron estas ventajas para Bombinhas (Santa Catarina, Brasil). Utilizaron el análisis estadístico de regresión lineal múltiple sobre los resultados de 400 encuestas estructuradas. De ese modo las ventajas competitivas del lugar están vinculadas a las opciones de restaurantes, la seguridad del turista, la belleza natural, el paisaje y el medioambiente, la eficiencia del transporte y la cultura de la ciudad, en ese orden.

La fuerte competencia entre los destinos turísticos lleva a tener que diferenciarse positivamente en la calidad de

servicios ofrecidos para atraer y retener al turista. Fernandes Campos et al. (2015) evalúan los factores de atractividad y la calidad de los servicios en el destino turístico Pipa (Brasil) identificando las principales expectativas de los turistas. Definieron 28 atributos que integrarían los instrumentos de recolección de datos, realizaron 760 entrevistas cuyas respuestas fueron estadísticamente procesadas generando una matriz de oportunidades. Es de destacar que los atributos seguridad y hospitalidad de los residentes presentaron una alta importancia en la percepción de los turistas de Pipa.

La calidad de servicios es uno de los aspectos más estudiados en los últimos tiempos dada la importancia que cobró el marketing en el desarrollo económico de la actividad turística. Savi Mondo et al. (2016) buscan identificar los atributos de calidad de servicios que aparecen en los comentarios de los turistas brasileños en soportes digitales para ocho ciudades donde se incluyen distintos tipos de turismo (sol y playa, ecoturismo, urbano, histórico y cultural) en Brasil. Con ese fin recolectaron 68.301 comentarios en de los cuales 57.408 (en portugués) fueron sometidos a un análisis de correspondencia y clúster de palabra con el software TLAB. Como resultado se obtuvo que el cuarto atributo más frecuente (62,5%) en los atractivos estudiados fue la seguridad.

Con resultados distintos a los esperados y por más que esté ampliamente descrito en la bibliografía que la actividad turística es un dinamizador de la sociedad; existen comunidades que sostienen que también genera consecuencias ambientales, culturales y hasta económicas negativas. Poli Sperb et al. (2013) analizan 15 indicadores de percepción y los efectos que provoca el desarrollo turístico en los residentes del Municipio de

Garopaba (Brasil). Lo hacen con una investigación de tipo cuantitativa, encuestando a 377 residentes con un formulario semiestructurado, que permite realizar triangulación entre variables. La respuestas con mayor frecuencia afirman que: con el turismo hay mucho tráfico; en la baja temporada poco trabajo; el turismo incrementa el costo de vida; Hay mucha delincuencia por el turismo” (robos, violencia, vandalismo y consumo de drogas. De este modo concluyen que la actividad turística tiene calificación negativa (más dañino que beneficioso) con los indicadores utilizados.

Bien es sabido que la seguridad es uno de los elementos fundamentales que caracterizan a la imagen de una ciudad como zona próspera y con calidad de vida, reflejándose en el uso que hacen los ciudadanos de los espacios públicos. Fernandes Diogo et al. (2016) analizan la influencia de la seguridad en la satisfacción y en la formación de la imagen de Curitiba (Brasil) mediante un análisis bibliográfico y documental de los planes directores y los estudios de la demanda turística; concluyendo que la sensación de inseguridad perjudica la experiencia del turista, limitando y restringiendo el uso de los espacios públicos, dado que origina una sensación de preocupación y estrés constante en los usuarios (poblador o visitante). Esto influye directamente en la satisfacción percibida, limitando las experiencias del turista al vivir la ciudad. Concluyendo que la percepción de seguridad afecta la imagen de calidad de vida de la ciudad.

Vivir con sensación de seguridad es una condición previa indispensable para el bienestar de las personas, siendo el Estado el que debe procurar que esto ocurra. En este sentido el miedo a la violencia y la percepción de la inseguridad

ridad son problemas socioeconómicos significativos para las ciudades turísticas. Mello de Liz et al. (2018) analizaron mediante la técnica de grupo-focal aspectos de la seguridad pública como una condición necesaria del bienestar en Camboriú (Brasil); donde pudieron identificar que existe una relación entre el miedo al crimen y la pérdida del espacio público. Destacando la existencia de una relación virtuosa dado, que los lugares públicos seguros promueven calidad de vida y la percepción de seguridad promueve el espacio turístico. También sostienen que las inversiones para mantener la seguridad son indispensables si se desea el crecimiento sostenible de las ciudades turísticas.

En Colombia el Acuerdo de paz con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) afianzado en 2016 plantea un nuevo escenario para el turismo, luego del impacto negativo indirecto que los conflictos armados provocaran en la actividad. En esta nueva realidad la paz funciona como instrumento de desarrollo sostenible en destinos tradicionales y emergentes de las históricas zonas de escenarios violentos. Entonces en esta retroalimentación el turismo tiene un nuevo rol, contribuye a la paz como instrumento de desarrollo sostenible (Menchero Sánchez, 2018).

Villamizar Barahona (2017) al estudiar la región de Urabá-Darién (Colombia) expresa que producto del mayor control territorial de las fuerzas armadas, llevó a una disminución de la violencia en la región produciéndose menos hurtos y homicidios. Así el turismo se convierte en un medio para alcanzar el desarrollo, dado que tiene la capacidad de fortalecer la cohesión social, producto de incrementos en los ingresos y mejorar los imaginarios sociales. Pero,

lo condiciona a que la seguridad es un prerrequisito para que se cumpla.

En ese mismo país, una investigación que propone a la actividad turística como principal agente en la estrategia de desarrollo local sostenible, dentro del actual proceso de paz en una región, concretamente en departamento de Caquetá, Rivera Cabrera et al. (2020) afirman que, efectivamente esta puede ser la actividad económica que traccione para promover la paz en un espacio intercultural, fortaleciendo el tejido social a los fines de preservar los ecosistemas y diversidad cultural como valor diferencial turístico.

Vanegas (2015) en Destinos Colombia: Un estudio de valoración de riesgos turísticos, aplicó un método multicriterio de valoración al análisis de la percepción de los riesgos turísticos con la mirada de los agentes de viajes, sostiene que la seguridad está entre los riesgos de mayor valoración para los destinos colombianos, producto de una imagen negativa del destino.

Montalván Acosta et al. (2018) señalan que el turismo es una herramienta muy importante para el desarrollo local, luego de realizar una investigación cuantitativa en la Playa Santa Marianita en Manabí (Ecuador). Concluyendo que es importante la seguridad e implementen métodos para mantener a salvo la vida de los habitantes y de los turistas con el fin de aumentar la afluencia de éstos últimos.

Mora et al. (2020) realizan reflexiones analíticas en el área de San Lorenzo, pequeño localidad (2647 habitantes según censo 2011) costera en Ecuador, con el fin de buscar mecanismos que permitan articular medidas prácticas para consolidar la actividad turística. Reconocen un área de delitos menores (robos, asaltos) en cercanía al Faro donde no hay control policial,

por esta razón concluyen que se requiere minimizar la inseguridad para lo cual se debe implementar un plan de seguridad y generar una imagen de sitio seguro.

Los seis artículos que forman el segundo grupo -intangibles del viajero- y dando paso hacia una nueva sección, están centrados en la percepción de la seguridad, el riesgo y como medirlos, analizando las oportunidades, desventajas e implicancias, siendo la seguridad un tema clave para cada uno de estos.

Los mega-eventos deportivos constituyen verdaderas oportunidades para generar un sello distintivo positivo capaz de mejorar la posición de la percepción de la seguridad que el país organizador tiene en el contexto mundial. Las autoridades gubernamentales deben trabajar que la imagen positiva se convierta en permanente y que no se caiga luego del evento. Álvarez de la Torre et al. (2013)

Para Korstanje (2016) y en la misma línea, pero con una mirada crítica sostiene que estos mega-eventos deportivos son un gran escenario donde ciertos grupos radicalizados pueden poner en escena sus disidencias. Así en Brasil 2014 las huelgas y protestas tomaron de rehenes a los turistas internacionales para negociar con el gobierno. Este hecho que también puso en peligro la continuidad de las competencias puede ser categorizado como terrorismo interno. Concluyendo que “nadie estará seguro nunca más en ningún lugar, ni en ningún momento” (p.16).

Por otro lado Canestrini (2016) en la descripción del Homo Turisticus, plantea la evolución de la persona que hace turismo. Sostiene que en la actualidad el turismo se construye en función necesidades nuevas como consecuencias de cambios en los gustos en los deman-

dantes y a las nuevas herramientas tecnológicas. Estos cambios llevaron a una gran preocupación por la seguridad de las personas; manifestándose en mayores controles en los aeropuertos y traslados, guardias de seguridad armados a la entrada de los hoteles, sistemas para acceder a las instalaciones, cámaras de video-vigilancia, cuerpos especiales de policía, etc. Así el turista es considerado una víctima indefensa de potenciales agresiones, robos o ataques terroristas.

Se debe tener en cuenta que a pesar del crecimiento de la actividad turística a nivel mundial sus determinantes son muy complejos de medir, pero valorando los procederes ocurridos en la historia reciente se pueden dar indicios importantes del comportamiento de las variables relevantes. Vegas da Cruz et al. (2007) identifican determinantes del turismo internacional mediante variables relevantes en función a factores de emisión y recepción de turistas entre países, aplicando el modelo de datos en paneles, que se basa en análisis estadístico de regresión. Así observan que hay una fuerte tendencia hacia las regiones de alto desarrollo económico siendo la seguridad considerada como importante para la actividad.

En la misma línea, Jiménez García et al. (2018) apoyan que la actividad turística como fenómeno social, cultural y económico está directamente vinculada con el desplazamiento de personas de su lugar de origen a otros destinos que es libremente elegido. Un factor en esa decisión está vinculado a la percepción que esas personas tienen sobre los riesgos. La objetivación de los riesgos reales está condicionado por diferentes variables que a su vez son influencias por múltiples factores, haciendo al tema sumamente complejo en su resolución;

más allá de lo cual la evolución del desarrollo turístico ha tenido una irregular capacidad de crecimiento, entre otros motivos por razones de seguridad.

Ante esta inquietud Korstanje (2016 a) en el artículo Seguridad en el Turismo, donde comenta el libro de Peter Tarlow titulado *Tourism Security*, sostiene que la modernidad ha hecho del lugar habitable un espacio más seguro para el ciudadano, pero el turismo es una actividad que tiene una gran parte de componentes intangibles, el que se centra en la historia individual de la persona y se nutre de la confianza y de las redes que articulan todos los miembros intervinientes.

El mismo autor Korstanje, (2012), describe que hacer turismo implica viajar a destinos por fuera de su residencia habitual, incrementándose la vulnerabilidad del viajero en términos de seguridad y también aumenta el riesgo. La magnitud del riesgo percibido varía dentro de cada imaginario cultural de la percepción de la individual. De este modo el riesgo permite configurar la identidad del turista y dependiendo de cada individuo el riesgo puede ser evitado o buscado. Con el análisis de los datos de la Superintendencias de Seguros de la República Argentina para los años 2005 al 2009 pudo corroborar las mayores preocupaciones de los argentinos son los robo, seguido los crimen y los accidentes automovilísticos.

Por último, la metáfora que describe la existencia de un suceso sorpresivo, de gran impacto socioeconómico es conocida como la teoría de los sucesos del cisne negro (o teoría del cisne negro) sostiene que una vez pasado el hecho, se racionaliza pareciendo que es predecible y explicable llegando a dar la impresión de que era de esperar que ocurriera.

Sánchez (2017) paraleliza esta metáfora con los efectos del terrorismo en el turismo, por medio de triangulación de fuentes dando indicios de la cantidad de información que hay sobre este fenómeno y con disímil profundidad en el análisis. Reconoce que hay destinos que se recuperan en menor tiempo que otros a pesar de la incertidumbre latente y la gran interacción de las redes sociales. Así concluye que la evidencia empírica pone en evidencia que estos hechos son impronosticables, afectando asimétricamente a los destinos.

A modo de comentario final y retomando la idea de que este análisis se centró en la intersección imaginaria del turismo con la seguridad ciudadana, los autores evidenciaron la existencia de una relación donde algunas situaciones violentas generan un clima de inseguridad y, por ende, una percepción negativa que puede inhibir los viajes y el turismo, siendo necesario profundizar la temática dado la importancia que tiene en la vida moderna y la poca bibliografía específica.

Bibliografía

- Abadovsky, M. (2015). Seguridad Ciudadana y Desarrollo Económico-Social; En La Provincia de Río Negro, Patagonia Argentina. Tesis Doctoral. Universidad Politécnica de Valencia.
- Álvarez de la Torre, J. y Rodríguez-Toubes Muñoz, D. (2013). Riesgo y percepción en el desarrollo de la imagen turística de Brasil ante los mega-eventos deportivos. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* Vol. 11, Núm. 3, Special Issue. pp. 147-154. *
- Álvarez de la Torre, J. y Toubes D. (2017). El tratamiento de la seguridad turística en Brasil en los medios de co-

municación españoles antes de los Juegos Olímpicos de Río 2016. *Revista de Comunicación* 16 (2).*

— Ávila Delgado, N. (2016). Turismo y militarización del espacio público. Tendencias actuales en la gestión de centros históricos. *Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*. Vol. 6, Núm. 1, pp. 119-127.*

— Babini, E. (2019). Planificación estratégica territorial en relación del plan estratégico de Rosario, análisis teórico y metodológico. VII Congreso Nacional de Geografía y XXI Jornadas de Geografía de la UNLP.

— Bojórquez Luque, J.; Villa, M. y Gámez Vázquez, A. (2016). Espacios de protección del capital: panoptismo y videovigilancia en el destino turístico de Cabo San Lucas, Baja California Sur (México). *Rev. Anais Bras. de Est.* Vol.6, Núm. 3, pp.7–20.*

— Canestrini, D. (2016). Evolución del Homo turisticus. *Revista CIDOB d'Affers Internacionals* n.113, p. 149-159.*

— Costa J. y González Herrera, R. (2020). Criminalidad, seguridad pública y turismo en la zona fronteriza de Ciudad Juárez, México. *Estudios Fronterizos*, Vol. 21, e 046.*

— De Oliveira Arruda, M.; Leocádio da Silva, A.; Costa Cavalcante, A. y Lima Fonteles, A. (2010). Acuarela multicolor Brasil pintado por los turistas extranjeros. *Estudios y Perspectivas en Turismo* Vol. 19, pp. 607 – 655*

— Fernandes Campos, D y Bezerra Maia, D. (2015). Factores de atraktividad y calidad de los servicios turísticos en el destino Pipa – Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo* Vol. 24, pp. 205 – 221.*

— Fernandes Diogo, L.; Castillo Lacay, M y Gándara, J (2016). La Influencia

de la seguridad pública en la satisfacción y en la formación de la imagen de Curitiba (Brasil) para el visitante y los visitantes. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 25, Núm. 4, pp. 416-438*

— Flores Gamboa, S.; Santiesteban, M y Mariño Jiménez, J. (2018). Influjo de las alertas de viaje en un contexto de inseguridad internacional El caso de Mazatlán, Sinaloa. *Estudios y Perspectivas en Turismo* Vol. 27, pp.883 – 901.*

— Flores, S.; Mariño, J., León, M. y Liza A. (2016). Percepción de Seguridad del turismo extranjero que arriba en casas rodantes a playas de Mazatlán (Sinaloa). *Turismo y Sociedad*, xix, pp. 97-119.*

— Foletto Fiuza, T.; Da Silva Flores, L.; Ardigó, C. y Flôres Limberger, P. (2019). Análisis de las ventajas competitivas a través de la percepción de los turistas: un estudio en Bombinhas - Santa Catarina, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo* Vol. 28, pp.428 – 446.*

— García Pascual F. (2017). Tres décadas de cambios en el turismo mundial: El impacto de la globalización en los flujos turísticos. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* N° 75.

— Guemureman, S. (2002). La Medición de la Inseguridad Ciudadana: Una lectura de la Encuesta Victimológica a Través de los Indicadores Sociales. Universidad de Quebec.

— González Fonseca, F.; Hernández Tapia, C.; Ganzo Olivares, J. y Jimeno Espadas, R. (2017). La seguridad turística en México: aportaciones para su configuración. *Alternativas* Vol. 18 Núm. 3, pp. 84-93.*

— González, D.y Ramírez, A. (2019). Influencia del capital social en la calidad de vida de los habitantes de la isla turística Cozumel, México. *Investigaciones Turísticas* (18), pp. 138-168.*

- Grünewald, L. (2012). La seguridad en el marco de la competitividad de los destinos turísticos. *Revista de Ciencias Sociales* Núm. 21.
- Heald, J.; Guerrero, R. y Treviño, E. (2018). Análisis de los procesos y ciclos inherentes a la seguridad turística en el contexto de México a través de una revisión literaria. *Transitare*, 4(2) 1-26.*
- Jiménez García, J y Pérez Delgado, M. (2018). La seguridad como componente esencial del concepto calidad turística. *Estudios y Perspectivas en Turismo* Vol. 27 pp.921 – 943.*
- Korstanje, M. (2012). Los riesgos y el sistema turístico: una nueva aproximación. *Anuario Turismo y Sociedad*, Vol. xiii, pp. 99-116.*
- Korstanje, M. (2016 a). Seguridad en el Turismo. *El Periplo Sustentable*. Universidad Autónoma del Estado de México Num. 30.*
- Korstanje, M. (2016 b). Capitalismo, Turismo y Terrorismo: Los Espectáculos Deportivos Internacionales. *Rosa dos Ventos*, Vol. 8, Num. 1.*
- Martínez Cárdenas, R. y Trejoluna Puente, O. (2017). La percepción de seguridad de los turistas en un sitio de turismo religioso. *International Journal of Scientific Management and Tourism* 3-4, pp. 255-273.*
- Martínez-Aguilar, L; Núñez-Medina, J.; De León-Dávila, F. y Zapata Martínez, E. (2020) Turismo y Seguridad: Caso Zacatecas. *Rev. Mex. Med. Forense*, 5 (suppl 2): 19-25.*
- Mello de Liz, E.; De Fátima Teston, S.; Verdinelli, M; Martinez Hipólito, M. y Amorim, E. (2018). La seguridad como promoción del bienestar de un destino turístico: El caso de Balneario Camboriú (Santa Catarina, Brasil). *Estudios y Perspectivas en Turismo* Vol. 27, pp.1018 – 1030.*
- Menchero Sánchez, M. (2018). Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo? *Araucaria*. *Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades*, año 20, Núm. 39. Primer semestre.*
- Montalván Acosta, P. y Villacreses Ponce, L. (2018). Educación y seguridad turística: lineamientos estratégicos para la playa Santa Marianita en Manabí, Ecuador. *Educare* Vol. 22 núm. 2. *
- Mora, C.; Biler-Reyes, S y Catagua Mielles, J. (2020). Análisis de Seguridad Turística de la Parroquia San Lorenzo. *Dom. Cien*. Vol. 6, Núm. 4, pp. 269-276.*
- ONU - Organización de las Naciones Unidas (2008). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo. Serie M No. 83/Rev.1.
- Organización Mundial del Turismo (2021). Una recopilación de datos sobre los flujos turísticos entre los mercados emisores y los destinos. Página digital OMT.
- Ormazabal, C. y Abadovsky, M. (2018): Inseguridad y Perros Guardianes en Cipolletti: Análisis del Barrio 12 de Septiembre. VIII Jornadas De Historia De La Patagonia.
- Peinado Osuna, N. (2017) La violencia del narcotráfico como factor exógeno que impide el éxito de las redes de políticas: el caso del turismo de cruceros en Mazatlán, Sinaloa. *Revista Conjeturas Sociológicas* Septiembre – Diciembre.*
- Poli Sperb, M. y Torres Bernier, E. (2013). Percepción de residentes sobre el desarrollo del turismo en un destino del Litoral Sur de Brasil. *Análisis Turístico* 16, pp. 81-93. *
- Rivera Cabrera, Y. Rubio, A. (2020). Turismo y Paz: una estrategia de desarrollo

llo local sostenible en el municipio de Florencia, Caquetá. NOVUM, 1(10), 42 -60.*

— Sánchez Mendoza, V; Félix Colado, B. y Velarde Nava, J. (2018). Percepción de los turistas nacionales sobre la imagen turística de Mazatlán, México. Gran Tour, Núm. 18, pp. 121-142.*

— Sánchez, C (2017). Turismo hoy: entre el cisne negro y la realidad de la ficción. Turismo y Sociedad, XX, pp. 87-104.*

— Savi Mondo, T. y Gonçalves Silveira Fiates, G. (2016). Estudios y Perspectivas en Turismo Vol. 25, pp. 124 – 142.*

— Tomé, M. (2018). Factores Restrictivos del Turismo: La percepción de la demanda real y potencial sobre la seguridad pública en Rio de Janeiro (Brasil). Estudios y Perspectivas en Turismo Vol. 27, pp. 968 – 984.*

— Vanegas, J. (2015). Destinos Colombia: Un estudio de valoración de riesgos turísticos. Estudios y Perspectivas en Turismo Volumen 24, pp. 645 – 662.*

— Vegas da Cruz, M; Rolim, C. y Homsy, G. (2007). Aplicación del modelo de datos en paneles en la identificación de los determinantes del turismo internacional. Estudios y Perspectivas en Turismo Vol. 16, pp. 436-463.*

— Villamizar Barahona, P. (2017). Turismo y paz: una apuesta para el desarrollo en la región de Urabá-Darién. Opera 20, pp. 107-127. *