

Una revisión sistemática de la relación turismo y naturaleza en pandemia por covid-19 en América Latina

Resumen:

El presente estudio de revisión sistemática analiza la relación turismo y naturaleza en pandemia por covid-19 en América Latina, con el fin de indagar en nuevas concepciones, enfoques filosóficos y escenarios turísticos. Se analizaron 13 artículos publicados entre 2020 y 2021 en idioma español en base de datos REDIB, Redalyc, DOAJ y Dialnet. Los estudios evidenciaron la necesidad de repensar el turismo desde su propia concepción con un enfoque biocentrista y holístico, incorporando los derechos de la naturaleza y la responsabilidad de manera que el escenario pospandemia sea sostenible y resiliente, ponderando a la comunidad local.

Palabras Clave: turismo, naturaleza, pandemia, covid-19

Abstract:

This systematic review study analyzes the relationship of tourism and nature in a pandemic by covid-19 in Latin America, in order to investigate new conceptions, philosophical approaches and tourist scenarios. 13 articles published between 2020 and 2021 in Spanish were analyzed in the REDIB, Redalyc, DOAJ and Dialnet databases. The studies evidenced the need to rethink tourism from its own conception with a biocentric and holistic approach, incorporating the rights of nature and responsibility so that the new post-pandemic scenario be sustainable and resilient, considering the local community.

Keywords: tourism, nature, pandemic, covid-19



Yusara Isis Mastrocola: yusaramastrocola@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-1137-1299>, Docente investigadora del Grupo Recreación y Turismo en Conservación. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Licenciada en Turismo (UNCo). Especialista en Turismo en Espacios Naturales y Rurales (UPV). Doctora en Innovación, Desarrollo Territorial y Competitividad (UPV). Recibido:04/03/21; Publicado 14/05/21

Introducción

En un rueda de prensa celebrada el 11 de marzo de 2020 el Director General de la Organización Mundial de la Salud (OMS) Tedros Adhanom Ghebreyesus declaraba la pandemia mundial por covid-19 e instaba a adoptar un enfoque basado en la participación de todos los gobiernos y de la sociedad en torno a una estrategia integral dirigida a prevenir las infecciones, salvar vidas y reducir al mínimo sus efectos (OMS, 2020). En un gran esfuerzo por parte de los gobiernos para reducir y controlar la pandemia se cerraron las fronteras internacionales, se prohibieron los viajes, se redujeron las actividades sociales, culturales y recreativas, y, en consecuencia, las personas, miles de millones, debieron quedarse en sus hogares con el fin de evitar el colapso en los sistemas de salud.

En la medida que las distintas disciplinas se apropian del término covid-19 avanzan los argumentos y cuestionamientos a la globalización depredadora, a la relación capitalismo y naturaleza, los roles del Estado, la profundización de las desigualdades, entre otros, que lleva a revisar los objetivos de la humanidad y que ponen en juego en tiempo de pandemia, el principio de la vida o el aumento de capital (Di Franco, 2020). La destrucción de la naturaleza, en su concepto amplio, ha alcanzado niveles exorbitantes en la historia de la humanidad y en los que las riquezas financieras, en cada vez menos manos, tiene proporciones obscenas (Smith y Max-Neef, 2011).

Svampa (2008) y Svampa y Viale (2014) sostienen que esta concepción de explotación de los recursos naturales y de las sociedades para favorecer un modo

de producción y consumo extractivista, apunta a consolidar y ampliar aún más las brechas sociales y ambientales, donde los beneficios económicos los gozan países y empresas favorecidas y los deterioros ambientales y sociales los sufren los países y personas más vulnerables. Peor aún, ante la falta de fiscalización del Estado, generalmente, estos países y empresas no se perciben como actores que impactan negativamente y no se responsabilizan de los efectos de sus acciones o conductas. Casi nunca invierten recursos ni tiempo para recomponer o remediar los impactos y transformaciones en el territorio, en las pequeñas economías y en el entramado social que generan a escala local y regional (Mastrocola y Salgado, 2018; Mastrocola et. al., 2020).

En relación al turismo, el desarrollo dominante y hegemónico también atenta contra los sistemas naturales, y es común, emplear el término desarrollo turístico como generador de movimientos socioeconómicos con efecto derrame tal como sostienen los economistas neoclásicos. Vinculado con este desarrollo, que favorece patrones orientados al consumismo y a la mercantilización priorizando las actividades económicas por sobre los derechos de la naturaleza (Gudynas, 2010; Gudynas, 2013), es donde emergen los conflictos en las diferentes dimensiones sociales, ambientales, económicas (Encabo et. al., 2017, p. 6) y ahora, también sanitarias.

Un informe publicado por la *World Wide Fund for Nature* (WWF) sobre pérdida de Naturaleza y Pandemia afirma que:

Nos encontramos ante una crisis de salud pública que en realidad está directamente vinculada a una crisis de la salud del planeta y de pérdida de biodiversidad. Una naturaleza sana y equilibrada nos

protege de este y otros muchos problemas y por eso debemos conservar nuestra naturaleza” (Suarez et. al., 2020, p. 3)

En la actualidad esa forma de abordar la naturaleza con la contaminación de las cuencas y el aire, la deforestación y desertificación, la fragmentación del hábitat, la pérdida de biodiversidad, el tráfico ilegal de especies, el mascotismo de especies exóticas, los incendios de grandes magnitudes y la degradación del organismo planetario ha sido propicia para la generación de pandemias (Ávila Santamaría, 2019; Giachino et. al., 2020).

En este sentido, el turismo tradicional o la masificación del turismo ha contribuido a profundizar estos impactos ambientales y sociales que afectan a las comunidades que reciben a los visitantes, evidenciándose, un aumento en el costo de vida, la especulación inmobiliaria en torno a paisajes naturales y áreas prístinas, las exorbitantes ganancias quedan en manos de compañías turísticas extranjeras y la dependencia de precios fijada por el mercado internacional. Además, ha incentivado y potenciado los procesos de desposesión de agua, tierras y recursos naturales que acompañan al desarrollo turístico con las disputas por el acceso a ríos y lagos, la privatización de espacios de uso público, la proliferación de problemas entre los sectores de población más vulnerables y en los ecosistemas locales (Gascón y Cañada, 2007; Fernández Miranda, 2013, p. 103; Buades y Cañada, 2013, p. 110).

La relación turismo y naturaleza tiene aristas más complejas por sobre las que habría que prestar mayor atención. Aquí, no se problematiza sobre las buenas prácticas ambientales, responsabilidad social empresaria o medidas de conservación que lleva adelante un sector del turismo como la reutilización de toallas o el uso

de lámparas de bajo consumo, el problema de la relación turismo y naturaleza, es más de carácter sistémico. Al respecto, Leung y Marion (2000) afirman que se requiere de una mirada integral y ecosistémica, dado que se desarrolla en muchas dimensiones, por eso, es importante aplicar la herramienta de la ecología de la recreación y el turismo que abarca las interrelaciones ecológicas y las interacciones entre humanos y con el ambiente en contextos recreativos y turísticos.

En este aspecto en el año 2016 el Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai, manifestó que el turismo puede contribuir en gran medida a la protección de la biodiversidad, fomentando la sensibilización, involucrando a la comunidad turística y proponiendo alternativas sostenibles para las comunidades locales (OMT, 2016).

El aislamiento social, preventivo y obligatorio, y, la suspensión momentánea de algunas actividades económicas le dieron un respiro a la naturaleza (Marín Velásquez, 2020). Fue sorprendente que durante los primeros meses de la pandemia se publicaran noticias en televisión y diarios, y, la difusión de videos en relación a determinados fenómenos naturales como anormales (UNESCO, 2020), por ejemplo: Por primera vez en 30 años se vieron los picos del Himalaya, se avistaron ballenas frente a las costas de Marsella en Francia, pumas, zorros y otros animales irrumpieron a explorar los entornos de las ciudades, gaviotas de franklin, guanayos y zarcillos ocuparon las playas turísticas de Lima (Paz Cardona, 2020), los ciervos formaron parte del paisaje urbano de Nara en Japón, los monos coparon las calles de India, los cisnes se adentran en los canales de Venecia en Italia (Cerrillo, 2020), y, así, un

sinnúmero de situaciones donde la naturaleza tiende a recuperar su territorio.

Por consiguiente esta crisis generada por la pandemia de covid-19 reafirma la necesidad de reflexionar acerca de la forma en que los seres humanos se relacionan con la naturaleza y sus consecuencias, pero, además, invita a no olvidar las lecciones aprendidas si se quiere volver a la normalidad. El actual secretario de la OMT, Zurab Pololikashvili, expresó que esta crisis es una oportunidad de replantearse cómo ha de ser el sector turístico y su aportación a las personas y al planeta. También consideró que el sector debe ser más sostenible, inclusivo y resiliente, y que los beneficios del turismo deben repartirse extensamente y de manera más justa (OMT, 2020).

Objetivo

La revisión sistemática busca relevar publicaciones de la relación turismo y naturaleza en pandemia por Covid-19 en América Latina.

Método

El presente estudio se valió del uso del método *Preferred Reporting Items for Systematic Review and Meta-Analyses* (PRISMA) (Urrútia y Bonfill, 2010).

Siguiendo los pasos de calidad para la revisión sistemática de los 27 ítems propuestos por el método se utilizaron 16 según la siguiente lista de comprobación: 1 (título), 2 (resumen estructurado), 3 (justificación), 4 (objetivos), 6 (criterios de elegibilidad), 7 (fuentes de información utilizada), 8 (estrategia de exploración), 9 (selección de estudios), 10 (proceso de extracción de datos), 11 (lista de datos), 17 (selección de estudios), 18 (características de los estu-

dios), 23 (resultados de análisis), 24 (resumen de evidencia), 25 (limitaciones) y 26 (conclusiones).

Se excluyeron del método 11 ítems específicos para la revisiones de metaanálisis: 5 (protocolo y registro), 12 (riesgo de sesgo en estudios individuales), 13 (medidas de resumen), 14 (síntesis de resultados), 15 y 22 (riesgo de sesgos entre estudios), 16 (análisis adicionales), 19 (riesgo de sesgos en los estudios), 20 (resultados de estudios individuales), 21 (síntesis de resultados) y 27 (financiación).

El método se aplicó para las siguientes bases de datos: Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (REDIB) (redib.org), Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc) (redalyc.org), 3. Scientific Electronic Library Online (SciELO) (search.scielo.org), Directory of Open Access Journals (DOAJ) (doaj.org) y Dialnet (dialnet.unirioja.es).

Procedimiento

Se realizó una búsqueda exhaustiva de artículos publicados en las siguientes bases de datos: 1. REDIB, 2. Redalyc, 3. SciELO, 4. DOAJ y 5. Dialnet. El criterio de selección de estas bases radicó en el acceso libre, gratuito y que reúnen una amplia cantidad de revistas que publican artículos para la tarea de revisión sistemática.

Período y términos de búsqueda

Para el inicio de la búsqueda de publicaciones se consideraron los siguientes descriptores: turismo y pandemia, turismo y covid-19, turismo, pandemia y naturaleza. El motivo de elección de estos términos refiere a que los mismos fueron los más apropiados y se ajustan a

la búsqueda considerando el objetivo de la revisión en términos genéricos.

Con el fin de ampliar el número de artículos vinculados a la temática específica y dado el corto período de tiempo transcurrido para efectivizar las publicaciones sobre pandemia por covid-19, se buscó, además, la combinación turismo y pandemia con otros descriptores, a saber: Sistemas naturales, biodiversidad, pérdida de biodiversidad, áreas protegidas, impactos en naturaleza, ecosistemas, crisis ambiental, ética ambiental, sustentabilidad, cambio climático, sin arrojar datos positivos en las bases de datos consultadas.

La revisión sistemática se llevó a cabo durante el periodo de 22 de enero al 31 de marzo de 2021 donde se incluyeron, además, aquellos artículos que figuran

en la base de datos con fecha de publicación abril de 2021.

Se consideraron como criterios de inclusión / exclusión de las unidades de análisis: 1) Tipo de publicación: artículos científicos de revistas en los que haya acceso al texto completo, quedando excluidos tesis, libros y capítulos de libros; 2) Período de publicación: abril de 2020 – abril de 2021; 3) Idiomas de publicación: español; 4) Tema relacionado: nueva concepción, enfoque filosófico y nuevos escenarios para América Latina, quedan excluidos aquellos artículos de medicina, salud o biológicos que involucren al turismo como vector de transmisión de covid-19 y otras infecciones. A continuación se presentan los resultados de las búsquedas según los descriptores (Tabla 1 y 2)

Tabla 1. Descriptores: Turismo – Pandemia – Covid-19

Base de datos	Nº	No Pertinentes	Seleccionados
REDIB	66	63	3
Redalyc	16	14	2
SciELO	17	17	-
DOAJ	36	35	1
Dialnet	105	100	5
Total	240	229	11
Duplicados	16		
Desestimados	229		

Tabla 2. Descriptores: Turismo – Pandemia – Covid-19 - Naturaleza

Base de datos	Nº	No Pertinentes	Seleccionados
REDIB	3	3	-
Redalyc	146	145	1
SciELO	0	-	-
DOAJ	2	1	1
Dialnet	4	4	-
Total	155	153	2
Duplicados	2		
Desestimados	153		

Se identificaron 395 artículos en las bases de datos, de los cuales 18 eran duplicados, 382 fueron desestimados y, finalmente, 13 resultaron seleccionados. Del total corresponden tres (3) a REDIB, tres (3) a Redalyc, dos (2) a

DOAJ y cinco (5) a Dialnet. Siguiendo los criterios indicados se incluyeron en la revisión un total de 13 artículos como se puede apreciar en el siguiente diagrama de flujo (Figura 1).

Figura 1. Diagrama de flujo



Resultados

Se analizaron 13 artículos y para cada uno de ellos, se observó la relevancia en cuanto a nuevas concepciones, enfoques filosóficos y escenarios en relación a turismo y naturaleza para América Latina. Se identificaron nueve (9) artículos de investigación de los cuales siete (7) corresponden a métodos cualitativos con diferentes enfoques de tipo descriptivo, exploratorio, explicativo, retrospectivo, histórico comparado, dialéctico-materialista, y, dos (2) mixtos cualitativo-cuantitativo, un (1) ensayo, un (1) artículo de opinión, un (1) artículo colaborativo y uno (1) de revisión. Es dable destacar, la contribución de Ecuador con tres (3) artículos, Perú con tres (3), México con uno (1) y Cuba con uno (1).

A continuación se presenta en la Tabla 3 los artículos seleccionados considerando la base de datos utilizada, autor/res y año de publicación, título, tipo de estudio y resultados relevantes.

Tabla 3. Resultados de la revisión sistemática

N°	Bases	Autores Año	Título	Tipo de estudio	Resultados relevantes
1.	RRMB	Florez Díaz (2021)	La crisis del turismo en el Santuario Histórico de Machu Picchu frente a la pandemia del COVID 19	Cualitativo Descriptivo Corte transversal	El turismo a nivel global enfrenta un panorama crítico dado el contexto de pandemia por covid-19 y, en particular, en el Santuario Histórico de Machu Picchu, Perú. Con el fin de estimular el turismo interno la gestión de gobierno decidió no cobrar la entrada en la visita a los ciudadanos peruanos y se planteó utilizar la crisis como un botón de reinicio para que el turismo pueda regresar de manera diferente más sostenible, inclusivo y resiliente.
2.	RRMB	García Luzuriaga (2020)	Reactivación vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia	Cualitativo Exploratorio Análisis histórico comparado	Presenta al turismo como una actividad económica social en constante transformación y con ello, nuevos patrones de consumo. Incorpora los conceptos de post-turismo, turistificación en espacios histórico patrimoniales de Quito, Ecuador. Rescata el valor intrínseco patrimonial. Ante la crisis por covid-19 se plantean actividades recreativas para la reactivación del sector y nuevas formas de turismo desde una perspectiva más justa y sostenible. Se evidencian las resistencias de la población local al turismo de masa.
3.	RRMB	Lacruy Rodríguez et al. (2021)	La resiliencia como estrategia de recuperación en un destino turístico internacional. Caso Los Cabos, México	Cualitativo Exploratorio, descriptivo, explicativo	Surge en Los Cabos, México, la resiliencia, la innovación y nuevos formatos de turismo como estrategias de recuperación ante escenarios adversos como el huracán Odile y el covid-19. Se presenta una peculiar confrontación entre el sector privado que potencia el destino turístico y el actor público que privilegia la comunidad residente. Se proponen nuevas prácticas de gestión turística con un enfoque de desarrollo sostenible.
4.	Redatyc	Gómez Luna (2020)	El desafío ambiental: Enseñanza a partir de la Covid-19	Artículo de revisión	En el marco de la celebración por el Día Mundial del Medio Ambiente detalla cómo se ha ido estructurando la crisis ambiental internacional que se enfrenta actualmente y que coexiste con una crisis sanitaria, social y económica. Incorpora los conceptos de legado a las generaciones futuras, la responsabilidad como filosofía de vida, el patrimonio natural y la identidad local. Aparece la discusión ¿sostenibilidad o sustentabilidad?

					conceptos de gran alcance convertidos en moda en el ámbito académico y de éxito político. Surge que para garantizar el bienestar humano es necesario realizar un cambio drástico en la relación hombre-naturaleza y con ello, la atención sobre áreas naturales de interés turístico. Es indispensable otro enfoque filosófico para conectar a las personas con la naturaleza. Además, plantea la urgencia de investigaciones de carácter inter y transdisciplinar.
5.	Redalyc	López-Feldman et. al. (2020)	Covid-19: Impactos en el medio ambiente y en los ODS	Artículo colaborativo	Explicita que los efectos económicos y sociales derivados de la pandemia por covid-19 repercutirán en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos para América Latina y con ello, los de carácter ambiental y, en particular, los impactos a corto plazo. La ausencia de monitoreo durante la pandemia incentivó y acrecentó las actividades con impacto negativo en la naturaleza. El turismo es concebido como una actividad económica-social vinculado al uso de biodiversidad y bosques; y, por otra parte, ese turismo es el que insta al Estado a promover políticas de conservación. Se cita el ejemplo de Costa Rica con el turismo de naturaleza y la protección de bosques.
6.	Redalyc	Miranda Zambrano (2020)	Patrimonio Natural a la deriva cuando el antropocentrismo rebasa el turismo comunitario. Un estudio en la Laguna de Ñahuimpuquio. Perú	Cualitativo Descriptivo y retrospectivo	Introduce las diferencias de los enfoques filosóficos. Por un lado, el paradigma antropocéntrico vinculado a la entidad económica y a la valoración instrumental de la naturaleza; y por otro, el paradigma ecosociocéntrico que se funda desde una visión holística, en simbiosis con el entorno natural cultural y considerando los derechos de la naturaleza. La investigación indaga y profundiza en la reconfiguración y transformación ambiental en el territorio de una laguna Alto Andina de Perú, por efecto del turismo rural. Evidencia la resistencia de los actores locales que ven alterada su vida, con un paradigma milenario y ancestral, al ingresar a una labor inédita que provoca impactos negativos en la biodiversidad y el paisaje.
7.	DOAJ	Loor et. al. (2021)	Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes	Cualitativo con método dialéctico-materialista.	Desde un enfoque holístico plantea el turismo comunitario como un emergente del turismo alternativo y en contraste del turismo tradicional o de

				debates sobre antiturismo, sobreturismo, turismofobia en torno a los impactos negativos en la naturaleza y el patrimonio cultural. Para la nueva normalidad apela a un turismo planificado que contemple los recursos naturales, la identidad y cultura local.	
11.	Dialnet	Dieckow (2020)	El nuevo turismo: Los nuevos escenarios y desafíos. Ensayo	Ensayo con estudio exploratorio descriptivo	Define al turismo como una actividad socioeconómica que ha tenido cambios y transformaciones. Afirma que la crisis es una oportunidad. Plantea nuevos desafíos y oportunidades en pospandemia para hacer la actividad turística más sustentable y más humana. Introduce el concepto de generaciones <i>Millennials</i> y <i>Centennials</i> o nativos digitales que buscan un consumo turístico sustentable, amigable con el ambiente, menos masivo, activo y con experiencias memorables.
12.	Dialnet	Félix et. al. (2020)	Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria Covid-19 en el destino Manta. Ecuador	Cualitativo y cuantitativo (mixto) Diagnóstico de situación	Resalta la capacidad del turismo en Manta, Ecuador, para liderar el crecimiento del sector por su ubicación geoestratégica para el turismo de cruceros y otros recursos naturales. Plantea buscar nuevos clientes y segmento del mercado y reinventar la identidad. Se presenta una oportunidad para replantear el desarrollo turístico. Se destaca la participación de las universidades para contribuir a la transformación de la sociedad desde la dimensión social, ambiental, económica y turística.
13.	Dialnet	Hernández Flores et. al. (2020)	Características de la demanda potencial del destino Cuba en la nueva normalidad poscoronavirus	Cuantitativo y cualitativo (mixto)	Las necesidades y motivaciones potenciales de los viajeros poscovid de Cuba se encaminan a la seguridad y la sensación de desconexión. Un turista con preferencia de lugares abiertos y con poca gente, profundiza los comportamientos ambientales y sociales sustentables. Prevé que ciertas modalidades del turismo como turismo de aventura, turismo rural, sol y playa, volverán de forma más rápida, buscando propuestas individuales y alejadas de la masificación.

Discusión

El mundo se enfrenta a un panorama crítico dado el contexto de pandemia por covid-19 y el turismo, en particular, en relación a la naturaleza tiene una responsabilidad para su conservación. La discusión se plantea a partir de los resultados de la revisión sistemática, para lo cual se ha organizado desde los aspectos generales a la presentación de casos de estudio; y, considerando tres ejes de análisis desde nuevas concepciones del turismo, enfoques filosóficos y escenarios para la pospandemia.

En principio, Castello (2020) define al turismo como una actividad generadora de ingresos para los países potenciada por la globalización y en una complejidad de múltiples interrelaciones, dependencias e interdependencias entre unidades geográficas, políticas, económicas y culturales. Está ligado al movimiento, a la circulación y la estancia de las personas en lugares distintos al entorno habitual. A su vez, plantea la voráGINE de los cambios y los debates que surgen en las comunidades locales respecto a los impactos negativos generados por los visitantes en la naturaleza y en el patrimonio cultural. Surgen así, algunos conceptos de interés como sobreturismo, antiturismo y turismofobia en alusión al enérgico rechazo que genera en las comunidades receptoras la excesiva concentración de viajeros y los impactos provocados.

Si bien la pandemia del covid-19 ha llevado a una situación particular e inesperada para todos, las redes sociales han tenido un carácter exponencial como vehículo de información (Barrientos-Baez et. al., 2021). El público obtiene, consume y propaga noticias con un interés acuciante de conocer y anticiparse a una

situación de crisis global. “En la actualidad, los usuarios de plataformas como *Twitter* o *Facebook* utilizan estos soportes como medio de información y de emisión” (p. 137). El consumo mediático se debe al interés de las redes sociales por crear comunidades que tienen gustos y opiniones similares. Los primeros efectos se observaron en el sector turístico con la cancelación de viajes y de ferias internacionales, tal el caso de *Mobile World Congress*, la mayor feria global que se celebra año tras año en Barcelona, y, el cierre de fronteras internacionales.

En relación a los cambios tecnológicos y las motivaciones de las personas, Dieckow (2020) sostiene que emergen las generaciones *Millennials* y *Centennials* o nativos digitales, es decir, aquellas personas que “usan permanentemente el teléfono celular, hacen compras y consumos *on line*. Pero también buscan un consumo turístico sustentable, amigable con el ambiente, menos masivo, más activo, y con experiencias memorables, muchas veces relacionadas con sentimientos de nostalgia de la infancia” (p. 136). Tal como menciona “crisis es oportunidad” (p. 137) y para el futuro cercano en torno a los profesionales del turismo, indica como aspecto prioritario la capacitación y adaptación a los cambios. De momento, la pospandemia implica un desafío y una oportunidad para hacer la actividad turística sustentable y, a la vez, más humana.

En el marco de la sustentabilidad, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ONU, 2015) propone un plan de acción considerando 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con un total de 169 metas integradas que incluyen ámbitos económicos, sociales y ambientales para dar cumplimiento a esos objetivos. López-Feldman et. al. (2020) explicita que los efectos económicos y sociales de la

pandemia por covid-19 repercuten en el logro de los ODS propuestos para América Latina y, con ello, los de carácter ambiental derivados en los impactos a corto plazo. De hecho, la crisis generada por la pandemia es de tal magnitud, que probablemente, los ODS tendrán que replantearse (Nature, 2020 en López-Feldman et al., 2020). A la vez, la ausencia de monitoreo durante la pandemia incentivó y acrecentó las actividades con impacto negativo en la naturaleza con el incremento de la deforestación y las economías ilegales. Sin embargo, y para el caso de Costa Rica, fue el turismo vinculado al uso de biodiversidad y de bosques nativos el que instó al Estado a promover políticas de conservación para la protección de los bosques y, además, reabrir el debate académico y político en torno al papel de los parques nacionales, reservas indígenas y otras categorías de protección.

¿Sostenibilidad o sustentabilidad?, en definitiva, son conceptos de gran alcance que se han convertido en moda en el ámbito académico y en las estructuras discursivas del éxito político. Así, Gómez Luna (2020) manifiesta la urgencia de investigaciones de carácter inter y transdisciplinar dado que para garantizar el bienestar humano es necesario realizar un cambio drástico en la relación hombre-naturaleza. El enfoque apuesta a conectar a las personas con la naturaleza como legado para las futuras generaciones, involucrar la responsabilidad e identidad como filosofía de vida y, con ello, la atención sobre áreas naturales de interés turístico.

Las pérdidas ocasionadas por las consecuencias derivadas del covid-19 en el sector empresarial turístico de Manta, Ecuador, plantean buscar nuevos clientes o segmentos del mercado y reinventar la identidad del destino. En ese sentido, pondera la ubicación geoestratégica

y sus recursos naturales para liderar en el turismo tradicional de cruceros. Para el caso, Félix y García (2020) destacan la participación de las universidades para contribuir a la transformación de la sociedad desde la dimensión social, ambiental, económica y enfatizan como una gran oportunidad para replantear el desarrollo turístico actual.

Desde una posición contraria al turismo tradicional de Ecuador, Loo et. al. (2021) trasciende la idea de la actividad turística meramente como un fuente de ingresos. Reconoce la necesidad de potenciar el turismo comunitario a partir de la concepción del desarrollo humano promovida por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sustentable (PNUD). En el proceso de desarrollo del turismo comunitario se incorpora la dimensión ambiental y la equidad intergeneracional como elementos significativos, basados en actividades relacionadas con la naturaleza, la identidad local mediante lazos de solidaridad y con vistas a lograr un turismo local sostenible. Sin duda, el aspecto más importante es el posicionamiento filosófico ancestral del Buen Vivir de las comunidades locales. Contempla armonía, igualdad, equidad y solidaridad y el manejo responsable de los recursos naturales y culturales. El Buen Vivir es un principio (Art. 14) de la Constitución del Ecuador del 2008 que incorpora la naturaleza como sujeto de derecho, rompiendo con la perspectiva antropocéntrica tradicional (Gudynas, 2011)

Por su parte, Guerra Luzuriaga (2020) plantea en Quito, Ecuador, que aún existen ciertas resistencias de la población local al turismo de masa y, en particular, menciona la turistificación en espacios patrimoniales e históricos en que los servicios, instalaciones y comercios se conciben pensando sólo en el turista, ello se debe, en parte, a la cons-

tante transformación y nuevos patrones de consumo devenido en la privatización del espacio público, la congestión en las ciudades y cambios forzados en los estilos de vida. Sin embargo, rescata el valor intrínseco patrimonial paisajístico por lo que, ante la crisis por covid-19, surgen alternativas de actividades recreativas en espacios naturales para la reactivación del sector y nuevas formas de turismo desde una perspectiva más justa y sostenible.

En el Santuario Histórico de Machu Picchu, Perú, y con el fin de estimular el turismo interno debido a la crisis turística internacional por la pandemia, la gestión de gobierno decidió no cobrar la entrada en la visita a los ciudadanos peruanos. Florez Díaz (2021) indica que el turismo como tal es un sector productivo importante para el desarrollo del Perú pero dado el contexto de pandemia por covid-19, “la idea del gobierno es utilizar la crisis como un botón de reinicio para que el turismo pueda regresar de manera diferente” (p.12), más sostenible, inclusivo y resiliente.

Para el caso de estudio de la Laguna de Ñahuimpuquio en Perú, Miranda Zambrano (2020) introduce las diferencias de los enfoques filosóficos al indagar y profundizar en la reconfiguración y transformación ambiental en el territorio de una laguna Alto Andina por efecto del turismo rural. Por un lado, el paradigma antropocéntrico vinculado a la entidad económica y a la valoración instrumental de la naturaleza; y por otro, el paradigma ecosociocéntrico que se funda desde una visión holística, en simbiosis con el entorno natural-cultural y considerando los derechos de la naturaleza. La investigación evidencia la resistencia y tensiones entre los miembros de la misma comunidad que ve alterada la vida al ingresar a una labor inédita

como el turismo rural comunitario. Los conflictos ponen en relieve el legado de los antecedentes del paradigma millenario, el contexto histórico y cultural y la conservación de la laguna; y por otra parte, los impactos negativos que provoca la actividad por parte de operadores de la misma comunidad y visitantes en la biodiversidad y en el entorno del paisaje.

Paredes Izquierdo et. at. (2020) aborda la situación actual del turismo en el Perú y, para ello, lo define como una actividad socioeconómica vinculada con el desplazamiento físico de las personas. Dada la particular situación de Perú presenta un conjunto de propuestas para su reactivación, dentro del contexto global y en determinados sectores clave, asociado a una constante del turismo de negocio y la proyección de turismo interno como la nueva normalidad pero con distanciamiento social. Manifiesta la necesidad de adoptar políticas articuladas en el desarrollo turístico con gran impulso ambiental para corregir errores del pasado. Ante la crisis sanitaria, ambiental, social y económica se constituye un nuevo escenario en pandemia y, con ello, la génesis de viajeros poscovid.

Las necesidades y motivaciones potenciales de los viajeros poscovid de Cuba se encaminan a la seguridad y la sensación de desconexión. Hernández Flores et. al. (2020) proyecta un turista con preferencia de lugares abiertos y con poca gente, donde profundiza el compromiso con los comportamientos ambientales y sociales. Asimismo, prevé que ciertas modalidades de turismo, como el turismo de playa y turismo de aventura, volverán de forma más rápida. En definitiva, un turismo alejado de las aglomeraciones y en búsqueda de propuestas individuales, con mayor seguridad higiénico-sanitaria y que estará más comprometido con la sustentabilidad.

De acuerdo con ONU (2020), en su informe de políticas: La covid-19 y la transformación del turismo, indica que la reconstrucción del sector turismo ofrece también una oportunidad de transformarlo prestando especial atención a aprovechar los efectos que ejerce en los destinos visitados y con la creación de empresas y comunidades más resilientes mediante la digitalización, la innovación, las alianzas y la sostenibilidad. En el caso de Los Cabos, México, y, con los antecedentes del huracán Odile en 2014, surgen para estos escenarios adversos nuevos formatos de turismo como estrategias de recuperación: la resiliencia y la innovación. Tal como proponen Lacruhy Enríquez y Perpulli Ceseña (2021) figuran nuevas prácticas de gestión turística con un enfoque de desarrollo sostenible. Sin embargo, se presenta una peculiar confrontación entre el sector privado que potencia el destino turístico y el actor público que privilegia la comunidad residente. Más allá de esta particular situación, queda claro que deberán ser incorporados a las buenas prácticas en el sector turístico las estrategias de resiliencia, indicadores de salud y bienestar del turista y del residente.

Consideraciones finales

Quedó en evidencia que la crisis por la pandemia del covid-19 puede ofrecer una invaluable oportunidad de repensar y reiniciar el turismo hacia un mejor camino para el futuro desde su propia concepción que vaya más allá de lo meramente económico, y con un enfoque biocentrista e integral basado en la responsabilidad y los derechos de la Naturaleza. En este contexto, el escenario pospandemia indica que debe ser sostenible y resiliente, solidario e inclusivo, ponderando a la comunidad local.

La pandemia también ha permitido reafirmar la importancia de la naturaleza como elemento de supervivencia del ser humano y de todos los seres vivos, por lo tanto, el turismo está llamado a contribuir en la conservación de los aspectos ambientales. En este sentido, urge abordar la relación turismo y naturaleza centrada en las dimensiones ecosociales desde una nueva mirada filosófica en los ámbitos académicos y, en particular, en el sector turístico privado.

Finalmente, siendo el turismo un fenómeno tan complejo y diverso en relación a la naturaleza, se abre la reflexión para abordarlo desde un horizonte transdisciplinar y con la propuesta de elaborar una nueva revisión sistemática aplicando el método PRISMA para los años venideros de la pospandemia.

Bibliografía

- Ávila Santamaria, R. (2020). Los derechos humanos y los derechos de la naturaleza en el neoconstitucionalismo andino: Hacia un necesario y urgente cambio de paradigma. *Anuario de Derechos Humanos*. 103-125.
- Barrientos-Báez, A.; Martínez-Sala, A.-M.; Paulina Altamirano, V. y Caldevilla Domínguez, D. (2021). Fake News: La pandemia de la COVID-19 y su cronología en el sector turístico. *Historia de la comunicación social* 26, Número especial, 135-148.*
- Buades, J. y Cañada, E. (2013). Reflexiones en torno al turismo de masas. Cañada Mullor, E (coord.). *Turismo en Centroamérica: un diagnóstico para el debate*. Editorial Enlace. Alba Sud. 107-110
- Castello, V. (2020). Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco

de la pandemia Covid-19. *Cuadernos de Política Exterior Argentina (Nueva Época)*, 131, 115-118. *

— Cerrillo, A. (2020). La fauna recoloniza la ciudad ante el confinamiento por el coronavirus. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/natural/20200324/4874402309/animales-ciudades-confinamiento-imagenes-cu-rriosas.html>

— Dieckow, L. (2020). El nuevo turismo: los nuevos escenarios y desafíos. Ensayo. *Revista CONDET. Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*. Vol.18. Nº2. 131-139.*

— Di Franco, M.G. (2020). Tiempos de pandemia, tiempos de posibilidades. Editorial. *Praxis Educativa. Argentina*. Vol. 24. Nº2. 1-3.

Encabo, M.E., Sánchez, S.E., Torre, M.G., Paz Barreto, D., Mastrocola, Y.I., Vázquez, M.V. y Cánepa, L.R. (2017). El desarrollo turístico ambientalmente insustentable. Gazzera, M.A., Torre, M.G. y Gutauskas, A (Eds). *Turismo sostenible como un instrumento para el desarrollo*. Facultad de Turismo. UNCo. 6-8.

— Félix, A.G. y García, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4 (1), 79-103.*

— Fernández Miranda, R. (2013). Viajar perdiendo el Sur. Cañada Mullor, E (coord.). *Turismo en Centroamérica: un diagnóstico para el debate*. Editorial Enlace. Alba Sud. 101-106

— Florez Díaz, R.R. (2021). La crisis del turismo en el Santuario Histórico de Machu Picchu frente a la pandemia del Covid-19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. Vol. 5. Nº1. *

— Gascón, J. y Cañada, E. (2007). *El turismo y sus mitos*. Editorial Enlace.

— Giacchino, A., Orozco, M.M., Bertoniatti, C., De Nucci, D.L., Homberg, M.A. e Ibáñez, H. (2020). *COVID-19. La pérdida de biodiversidad y el riesgo para la salud humana*. Informe de difusión. Universidad Marmónides y Fundación de Historia Natural Félix de Azara.

— Gomez Luna, L.M. (2020). El desafío ambiental: enseñanzas a partir de la COVID-19. *MEDISAN*. Vol. 24. Nº4. 13p.*

— Gudynas, E. (2010). Imágenes, ideas y conceptos sobre la naturaleza en América Latina. Montenegro, L. (Ed.). *Cultura y naturaleza*. Jardín Botánico de Bogotá. JC Mutis. 267-292

— Gudynas, E. (2011). Buen vivir: germinando alternativas al desarrollo. *América Latina en Movimiento*. ALAI. Nº 462. Año XXXV. II época.

— Gudynas, E. (2013). Extracciones, extractivismos y extrahecciones. Un marco conceptual sobre la apropiación de los recursos naturales. *Observatorio del Desarrollo*. Centro Latino Americano de Ecología Social. Nro 18.

— Guerra Luzuriaga, P. (2020). Reactivación Vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo pospandemia. *Innova Research Journal*. Vol.5. Nº3.2, 134-150.*

— Hernández Flores, Y., Sánchez Borges, Y., Saldíña Silvera, B. y Rives González, K.A. (2020). Características de la demanda potencial del destino Cuba en la nueva normalidad postcoronavirus. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*. Vol.4 (2), 158-177. *

— Lacruhy Enriquez, C. y Perpulli Ceseña, A. (2021). La resiliencia como estrategias de recuperación en un destino

turístico internacional. Caso Los Cabos, México. *Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidad*. Vol.6. N°27. 115-131*

— Leung, Y. y Marion, J. (2000). *Recreation Impacts and Management in Wilderness: A State-of-Knowledge Review*. USDA Forest Service.

— Loor, L., Plaza, N., y Medina, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(1), 265-277.*

— López-Feldman, A., Chávez, C., Vélez, M.A., Bejarano, H., Chimeli, A., Féres, J., Robalino, J., Salcedo, R., y Viteri, C. (2020). COVID-19: impactos en el medio ambiente y en el cumplimiento de los ODS en América Latina. *Desarrollo y Sociedad*, (86), 104-132.*

— Marín Velásquez, T.D. (2020). La recuperación de la naturaleza por el aislamiento social debido al Covid-19 ¿Realidad o ficción? *Journal of the Selva Andina Research Society*. 11(2):60-61*

— Mastrocola, Y.I. y Salgado, L. (2018). *Bajo de Santa Rosa y Valcheta: naturaleza, fósiles y turismo o ¿minería de uranio?* II Jornadas Internacionales y IV Nacionales de Ambiente. Integrando Ambiente, Comunidad y Compromiso. Campus Universitario UNICEN. 101-104

— Mastrocola, Y.I., Salgado, L. y Abadovsky, M.D. (2020). Transformación territorial en el cerro Azul de Río Negro: de la geoconservación a la explotación de hidrocarburos. Otero, A. y Gelós, M (Comp.). *Desafíos del turismo y la recreación desde enfoques transdisciplinarios*. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. EDUCO. 129-151

— Miranda Zambrano, G.A. (2020). Patrimonio Natural a la deriva cuando el antropocentrismo rebasa el turismo co-

munitario. Un estudio en la Laguna de Ñahuimpuquio (Perú). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29 (1), 286-311.*

— Organización de las Naciones Unidas (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

— Organización de las Naciones Unidas para la Educación, las Ciencias y la Cultura (2020). *La Nueva Normalidad*. <https://es.unesco.org/campaign/nextnormal>

— Organización de las Naciones Unidas (2020). *Informe de Políticas: la Covid-19 y la transformación del turismo*. https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf

— Organización Mundial de la Salud (2020). *Alocución de apertura del Director General de la OMS en la rueda de prensa sobre la COVID-19 celebrada el 11 de marzo de 2020*. <https://www.who.int/es/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020>

— Organización Mundial del Turismo (2016). *La OMT subraya en la COP13 el potencial del turismo para conservar la biodiversidad*. <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2016-12-19/la-omt-subraya-en-la-cop13-el-potencial-del-turismo-para-conservar-la-biodi>

— Organización Mundial del Turismo (2020). *Guiar la recuperación del turismo*. <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>

— Paredes Izquierdo, J.C., Alberca, F.A., Avila Huamán, C., Gavidia Farro, M.Z., Gómez Castillo, E.S., Julca Meza, E.C., Llontop Diez, C.E., Marsano Delgado,

J.M.E., Noriega Cardó, C.H. y Zapata Acha. (2020). La Covid-19 y el Turismo en el Perú. Análisis y propuestas ante un nuevo escenario. *Turismo y Patrimonio*. N° 15. 11-30.*

— Paz Cardona, A.J. (2020). Pumas, zorros y otros animales exploran ciudades latinoamericanas durante la pandemia del Covid-19. *Mongabay Latam. Periodismo Ambiental Independiente*. Video. <https://es.mongabay.com/2020/03/animales-silvestres-coronavirus-llegan-a-las-ciudades-de-latinoamerica/>

— Smith, P.B. y Max-Neef, M. (2011). *La Economía Desenmascarada*. Traducción de *Economics Unmasked*. Editorial Icaria. Comentario a la edición española. pp 22.

— Suárez, L., Asunción, M., Rivera, L., Pratesi, I., Galaverni, M. y Antonelli, M. (2020). *Pérdida de naturaleza y pandemias. Un planeta sano por la salud de la humanidad*. WWF España.

— Svampa, M. (2008). *La disputa por el desarrollo: territorio, movimientos de carácter socio-ambiental y discursos dominantes*. Escuela, conocimiento público y disputas de poder. <http://www.maristellasvampa.net/archivos/ensayo43.pdf>

— Svampa, M. y Viale, E. (2014). *Mal-desarrollo. La Argentina del extractivismo y el despojo*. Katz editores. 1º Edición.

— Urrútia, G., y Bonfill, X. (2010). Declaración PRISMA: una propuesta para mejorar la publicación de revisiones sistemáticas y metaanálisis. *Medicina clínica*, 135(11), 507-511.