

Estrategias educativas para la motivación académica de los estudiantes universitarios. Una revisión sistemática

Jéssica Vanessa Quito Calle

<https://orcid.org/0000-0002-1428-5081>

jquito@ups.edu.ec

Dra. en Psicología (Universidad de Palermo-Argentina). Magíster en Intervención Psicosocial Familiar (Universidad de Cuenca-Ecuador). Psicóloga Clínica (Universidad del Azuay-Ecuador). Directora del grupo de investigación en psicología GIPSI-SIB (Universidad Politécnica Salesiana (UPS) sede Cuenca-Ecuador. Docente de pregrado y posgrado (Universidad Politécnica Salesiana (UPS) sede Cuenca-Ecuador).

Resumen

El presente trabajo propone realizar una revisión sistemática sobre las estrategias educativas para la motivación académica de los estudiantes universitarios. Siguiendo los criterios establecidos por la Declaración PRISMA, la revisión sistemática se llevó a cabo en enero de 2024. De los 674.421 artículos identificados, sólo seis cumplieron los criterios de inclusión establecidos. Los artículos provienen de cinco bases de datos que refieren publicaciones en inglés y castellano entre 2023 e inicios del 2024. Se concluye que, las mejores estrategias educativas vienen acompañadas de los programas computacionales. A la vez, el apoyo ambiental, un adecuado autoconcepto y la motivación intrínseca son la clave del éxito académico del estudiantado universitario.

Palabras clave: Estrategias, educación, motivación, estudiantes, universidad

Abstract

The present work proposes to carry out a systematic review on educational strategies for the academic motivation of university students. Following the criteria established by the PRISMA Statement, the systematic review was carried out in January 2024. Of the 674,421 articles identified, only six met the established inclusion criteria. The articles come from five databases that refer to publications in English and Spanish between 2023 and early 2024. It is concluded that the best educational strategies are accompanied by computer programs. At the same time, environmental support, an adequate self-concept and intrinsic motivation are the key to the academic success of university students.

Keywords: Strategies, education, motivation, students, university

Recibido:

09/02/24

Aceptado:

30/06/24



Fuente: Imagen creada por (Quito Calle, 2024) bajo el programa de Inteligencia Artificial (IA) Microsoft Bing, generador de imágenes de Designer.

Introducción

Delimitación del objeto de estudio

El presente artículo de revisión sistemática tiene como propósito identificar las estrategias educativas para la motivación académica, específicamente para los estudiantes universitarios porque a partir de la pandemia de COVID-19, las estrategias educativas dieron un giro en torno a los cambios que la realidad virtual nos proporcionaba para la enseñanza - aprendizaje en la educación superior. La enseñanza presencial fue remplazada

por la educación remota y el estudiantado comenzó a adaptarse al nuevo entorno académico apoyado de tecnologías y con distintas modalidades de enseñanza y aprendizaje: desde la educación a distancia, la enseñanza y los aprendizajes abiertos, *b-learning* o *m-learning*, teleformación, enseñanza virtual, formación *online*, entre otras (Romero et al., 2022). Los estudiantes tuvieron que transitar repentinamente hacia un aprendizaje más independiente y orientado al autoestudio. Este aprendizaje autorregulado se lo define como la capacidad que tenemos las personas para comprender y controlar el entorno de aprendizaje (Klimova et al., 2022).

Para Morocho Cevallos et al. (2023) la tecnología ya se venía introduciendo de manera certera en el ámbito educativo superior antes del COVID-19, sin embargo, hasta el momento, ya la consideran tan necesaria para el aprendizaje. Se puede decir que el avance de la tecnología en la educación superior ha sido mucho más acelerado debido a la necesidad ocasionada por las circunstancias del Covid-19.

Pues, la forma en que los docentes universitarios proporcionan conocimientos está cambiando, en estos tiempos se requieren estrategias que contribuyan con el proceso formativo de los individuos, y se consolide una enseñanza innovadora y productiva. Es por ello por lo que, para que los estudiantes logren alcanzar sus metas y objetivos deben de contar con recursos personales como la motivación, además, deben de planificar su tiempo y reconocer las estrategias de aprendizaje que le favorecen para avanzar en su plan de estudios y tener un adecuado rendimiento académico (Leyva Alarcón et al., 2023). Para Gavín Chocano et al. (2024) es necesario implementar estrategias de aprendizaje basadas en factores internos como el compromiso y la motivación que posea el alumno para fortalecer los procesos adaptativos, entre ellos el desempeño personal y académico. A la vez, consideran que estos factores son esenciales para mejorar el rendimiento académico y el desarrollo personal. La etapa universitaria está basada en la convergencia de factores conductuales, cognitivos y emocionales, que permiten que los estudiantes se ajusten exitosamente a las demandas del contexto académico, así como a definir sus estrategias educativas de aprendizaje si sus factores internos se encuentran estables.

Ahora bien, más allá del aprendizaje independiente, los estudiantes universitarios deben adoptar estrategias educativas que les permita controlar el entorno del aprendizaje y puedan optar por la comprensión y el éxito académico, por lo tanto, es necesario encontrar estrategias educativas que motiven al estudiante universitario y que merezcan ser estudiadas.

Objetivo

A través del presente estudio, se pretende realizar una revisión sistemática de las estrategias educativas para la motivación académica de los estudiantes universitarios.

Método

El presente estudio se valió del uso del método PRISMA, siguiendo los pasos de calidad para la revisión sistemática.

Del total de 27 ítems propuestos por esta metodología, se utilizaron para este trabajo 19. Los demás ítems fueron excluidos porque pertenecen a estudios de corte metaanalítico, y difieren del objetivo de este estudio (Urrutia y Bonfill, 2013). Se realizó una búsqueda exhaustiva de artículos científicos publicados acerca de las estrategias educativas para la motivación académica de los estudiantes universitarios.

Procedimiento

Considerando el objetivo de este estudio y en atención al método PRISMA, los ítems incluidos fueron: 1 (título), 2 (resumen estructurado), 3 (justificación), 4 (objetivo), 6 (criterios de elegibilidad), 7 (fuentes de información), 8 (búsqueda), 9 (selección de los estudios), 10 (proceso de extracción de datos), 11 (lista de datos), 16 (análisis adicionales), 17 (selección de estudios), 18 (características de los estudios), 20 (resultados de los estudios individuales), 21 (síntesis de los resultados), 23 (análisis adicionales), 24 (resumen de la evidencia), 25 (limitaciones) y 26 (conclusiones). Los ítems excluidos fueron: 5 (protocolo y registro), 12 (riesgo de sesgo en los estudios individuales), 13 (medidas de resumen), 14 (síntesis de resultados), 15 y 22 (riesgo de sesgo entre los estudios), 19 (riesgo de sesgo en los estudios) y 27 (financiación).

Se tuvieron en cuenta cinco bases de datos para el tratamiento dado al eje de la investigación, entre ellas: las plataformas de texto completo de Elsevier para revistas SCOPUS y ScienceDirect, la plataforma intuitiva de investigación en línea EBSCOhost, la colección de bases de datos que proporciona acceso a artículos de publicaciones periódicas ProQuest, y el portal de ciencia global compuesto por bases de datos y portales científicos internacionales Worldwide Science.

La elección de las bases de datos utilizadas para el presente artículo se concentra en la producción científica especializada en el área de la psicología en correspondencia a las temáticas relacionadas a las estrategias educativas para la motivación académica, específicamente para estudiantes universitarios.

En un primer momento, la temática fue abordada de forma general sin anticipar filtros específicos de interés para este trabajo. Una vez analizada la información recolectada en las diferentes bases, se tomó la decisión de abordar la investigación a partir de la selección de filtros de búsqueda, pues los resultados obtenidos eran más rigurosos y específicos para el tema a profundizar.

Términos de búsqueda

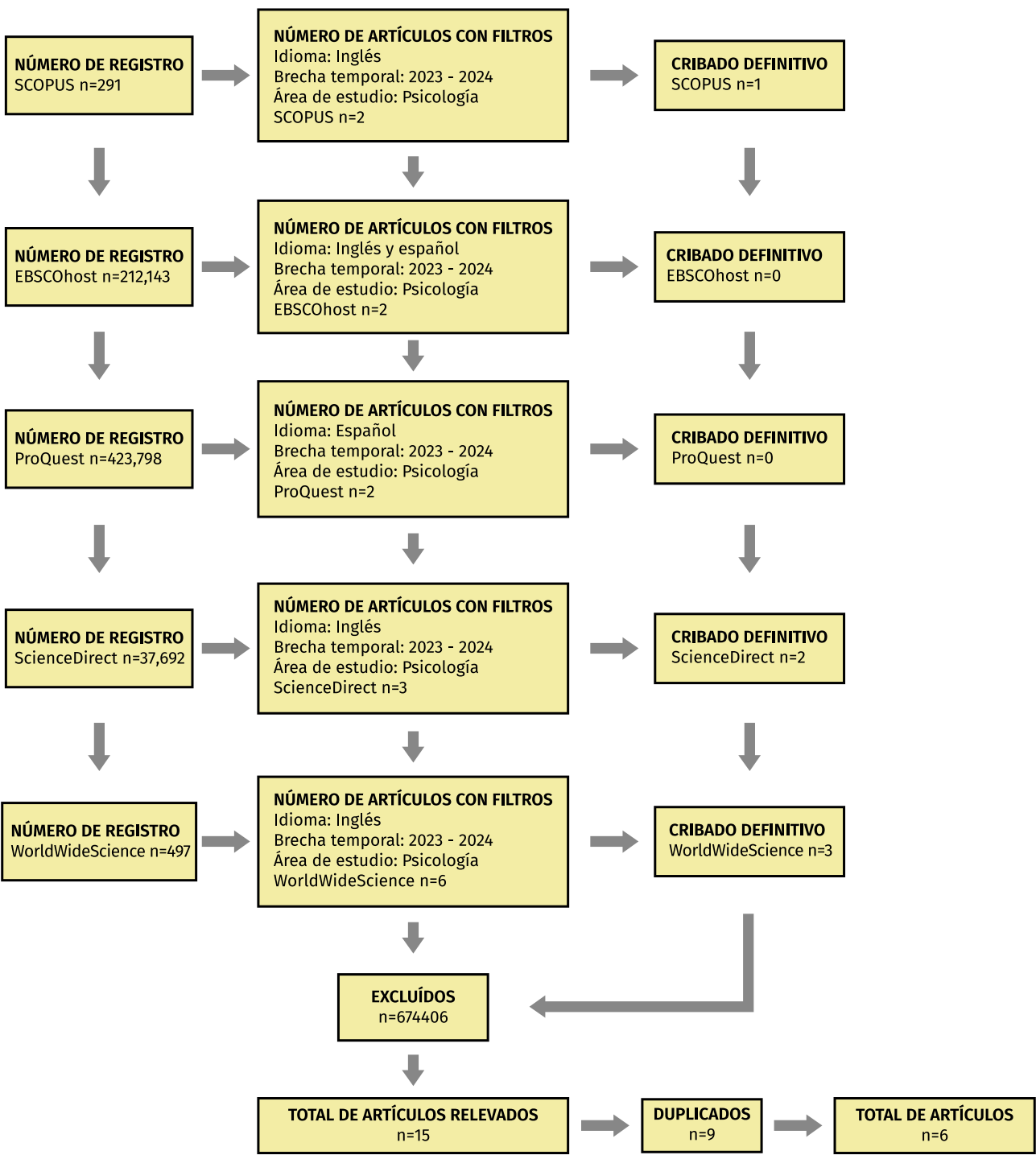
Una vez seleccionadas las cinco bases de datos definitivas, se realizó una primera búsqueda sobre el constructo elaborado a los fines de la presente investigación: estrategias educativas y motivación académica de los estudiantes universitarios. El operador conceptual arrojó un total de 674.421 muestras de análisis sumando individualmente los resultados de las cinco bases de datos mencionadas con anterioridad.

Una vez realizada la búsqueda del tema en las bases de datos, se procedió a utilizar filtros específicos, por lo tanto, se establecieron los criterios de inclusión y exclusión. La delimitación realizada incluyó artículos científicos de texto completo. Como criterios de exclusión se apartaron resúmenes, tesis de grado y posgrado, capítulos de libro, libros, disertaciones en eventos científicos o académicos, reseñas de artículos, manuscritos publicados antes del año 2023 y que no pertenezcan al área de estudio de la psicología. Finalmente, se excluyó aquellos artículos científicos que no tenían relación con las estrategias educativas para la motivación académica específicamente en estudiantes universitarios. Luego de la aplicación de estos filtros las cifras se modificaron, arrojando de la búsqueda un número menor de muestras de análisis.

Las bases de datos escogidas permiten aplicar estos criterios de exclusión de forma particular y a partir de la modalidad de búsqueda. Es así como, en las cinco bases de datos, los términos de búsqueda aplicados tanto en inglés como en español fueron: *educational/educativas AND strategies/estrategias AND academic/académica AND motivation/motivación AND university/universitarios AND students /estudiantes*.

Una vez leídos y analizados los artículos, se avanzó con el cribado definitivo a partir de criterios de pertinencia en función del objetivo de la investigación. Finalmente, se elaboraron y registraron los resultados definitivos. Al principio, el total obtenido fue de 674.421 muestras de análisis, de las cuales fueron excluidas 674.406 muestras de análisis, quedando un total de 15 artículos científicos a ser analizados en profundidad (0,5%). De esta cifra, se encontró que 9 artículos se encontraban repetidos en diferentes bases de datos (0,3%). Por lo tanto, se trabajó con una muestra final de 6 artículos científicos.

Tabla 1. Ilustración de las muestras de análisis de las estrategias educativas para la motivación académica de los estudiantes universitarios



Fuente: Diagrama de flujo de datos online creado por (Quito Calle, 2024) bajo el programa Miró.

Tabla 2. Características de los artículos seleccionados

	Autor / año	Título	Base de datos	Tipo de estudio / instrumento	Resultados relevantes
1	Al-Ansi et al. (2023)	Analizando la realidad aumentada (AR) y la realidad virtual (VR) en el desarrollo de la educación	ScienceDirect	Revisión de la literatura	El estudio reveló que la adopción de las tecnologías de Realidad Aumentada (AR) y Realidad Virtual (VR) en la educación han tenido un crecimiento exponencial durante los últimos años, donde los dispositivos portátiles han ganado la mayor parte de este desarrollo. A la vez, la implementación y personalización de estas tecnologías a las instituciones educativas promueven el proceso de aprendizaje, por lo que es recomendable el desarrollo de estas tecnologías.
2	Capelle et al. (2023)	Los plazos te hacen productivo, pero ¿qué le hacen a tu motivación? Trayectorias en cantidad y calidad de la motivación y actividades de estudio en estudiantes universitarios al acercarse los exámenes	WorlwideScience	Correlacional / explicativo	Aquellos estudiantes que estudian más tiempo durante la semana para su examen a medida que éste se acerca, pues mejor será su resultado académico y, por lo tanto, viene siendo una estrategia de aprendizaje profunda antes que superficial. Sin embargo, la motivación para evitar el desempeño aumenta a medida que se acercaba el examen, es decir, los estudiantes están efectivamente más “comprometidos” cuando se acercan los exámenes -lo que indica un aumento en la motivación-, pero lo están porque temen las consecuencias negativas.
3	Chamorro Atalaya et al. (2023)	Aplicación del <i>Chatbot</i> en la Educación Universitaria: Una Revisión Sistemática sobre la Aceptación e Impacto en el Aprendizaje	ESCOPUS	Revisión sistemática	El implemento de herramientas de inteligencia artificial como el <i>Chatbot</i> , es una estrategia educativa para el ambiente universitario que conlleva a la transformación de la forma de impartir la enseñanza y el aprendizaje. Este aprendizaje flexible y personalizado es una oportunidad de crecimiento educativo en el estudiante porque le permite la interacción y la motivación a desafiar a los entornos educativos tradicionales.
4	Li et al. (2023)	Motivación de aprendizaje y apoyo ambiental: ¿cómo los estudiantes universitarios de primera generación alcanzan el éxito?	WorlwideScience	Correlacional / explicativo	La motivación para el aprendizaje como el apoyo ambiental predijo positivamente los resultados del aprendizaje. A la vez, la motivación intrínseca presenta una influencia más sustancial en el aprendizaje. Además, la motivación para el aprendizaje y el apoyo ambiental interactúa para promover conjuntamente el éxito académico del estudiante. Entonces, los factores posnatales, en particular la motivación individual para el aprendizaje y el apoyo del entorno institucional, desempeñan un papel importante y crucial en los logros académicos.
5	Memarian y Doleck (2023)	<i>ChatGPT</i> en educación: métodos, potencialidades y limitaciones	ScienceDirect	Revisión de la literatura	Los potenciales de <i>ChatGPT</i> incluyen, entre otros, el desarrollo de aplicaciones personalizadas y aprendizaje complejo, actividades específicas de enseñanza y aprendizaje, evaluaciones, comunicación asincrónica, retroalimentación, precisión en la investigación, personas y delegación de tareas y descarga cognitiva. El <i>ChatGPT</i> cuenta con varias áreas de desafío que pueda enfrentar la educación superior que incluyen, entre otros, plagio, engaño, mal uso o falta de aprendizaje, responsabilidad y privacidad. Hay preocupaciones y optimismo sobre el uso de <i>ChatGPT</i> en la educación, pero la necesidad más urgente es garantizar el aprendizaje de los estudiantes y la integridad académica sin ser sacrificado.
6	Wang y Yu (2023)	Efectos moderados por el género con respecto al autoconcepto académico sobre la motivación de logro, rendimiento y autoeficacia: Una revisión sistemática	WorlwideScience	Revisión Sistemática	El autoconcepto académico ejerce una influencia positiva en la motivación de logro y conduce a mejorar el rendimiento académico y a estimular la autoeficacia. Por lo tanto, es necesario resaltar el autoconcepto académico de los grupos especiales, y mejorar el autoconcepto académico en el aprendizaje.

Fuente: Elaboración propia.

Resultados

Considerando los trabajos seleccionados para identificar las estrategias educativas para la motivación académica de los estudiantes universitarios, es posible destacar algunos puntos relevantes, tanto desde el punto de vista teórico como metodológico.

En cuanto a la metodología empleada, se obtiene un predominio de investigaciones de revisión sistemática (n=4 artículos); y, por otro lado, un pequeño grupo de investigaciones de tipo correlacional y explicativo (n=2 artículos).

Con respecto a la perspectiva teórica, si bien partimos de seleccionar artículos que en su totalidad se encuentran orientados a las estrategias educativas para la motivación académica, específicamente para los estudiantes universitarios, al interior de esa perspectiva es posible identificar diferentes explicaciones. Algunos de ellos se apegan a los programas computacionales como la mejor estrategia educativa, mientras que, otros consideran que la motivación interna es la clave del éxito. Por lo tanto, es posible distinguir tres posiciones principales de los artículos analizados, quienes mencionan la adopción de las tecnologías. En primera instancia, Al-Ansi et al. (2023) (n=1 artículo) sostienen que la realidad virtual y la realidad aumentada han ganado mayor interés en los últimos años, porque la personalización de estas tecnologías a las instituciones educativas superiores promueve el proceso de aprendizaje. En segunda instancia, Chamorro Atalaya et al. (2023) (n=1 artículo) consideran que las herramientas de inteligencia artificial como el *Chatbot* transforma la forma de impartir la enseñanza y el aprendizaje porque motiva a desafiar a las clases tradicionales. En tercera instancia, Memarian y Doleck (2023) (n=1 artículo) consideran al *ChatGPT* como una aplicación personalizada y de aprendizaje, que actúa como un coach de colaboración entre estudiantes con el fin de comprender conceptos específicos.

Ahora bien, con respecto a que la motivación interna es la clave del éxito del aprendizaje de los estudiantes universitarios, es posible distinguir tres posiciones principales de los artículos analizados. En primer lugar, Capelle et al. (2023) (n=1 artículo) exponen que el estudiante que más tiempo estudie durante la semana estará mejor preparado para obtener un adecuado resultado académico, por lo tanto, esta viene siendo una estrategia de aprendizaje profunda. En segundo lugar, Li et al. (2023) (n=1 artículo) sostienen que el apoyo ambiental promueve un adecuado aprendizaje y, a la vez, la motivación intrínseca promueve el éxito académico del estudiante universitario. En tercer lugar, Wang y Yu (2023)

(n=1 artículo) consideran que un adecuado autoconcepto es eficaz para la motivación de logro porque estimula la autoeficacia y mejora el rendimiento académico.

Discusión

Luego de haber analizado varios trabajos que abordan las estrategias educativas para la motivación académica de los estudiantes universitarios, resulta que, viene siendo un tema de interés porque anuncia la importancia de las tecnologías como un medio de motivación académica del estudiantado universitario.

Por ende, es necesario incluir a los programas computacionales como la Realidad Aumentada (AR), la Realidad Virtual (VR), el *Chatbot* y el *Chat GPT* en la educación superior para la interacción y motivación frente a los entornos educativos tradicionales. De esto dan prueba los trabajos de Romero et al. (2022) quienes manifestaban que después de la pandemia por Covid-19, la enseñanza presencial fue reemplazada por las tecnologías y con distintas modalidades de enseñanza y aprendizaje, entre ellas la enseñanza virtual y el uso de las herramientas computacionales.

Asimismo, es necesario considerar como una estrategia profunda de estudio, el aprender más horas de tiempo durante la semana para obtener mejores resultados académicos, tal como lo confirman los estudios de Klimova et al. (2022) quienes manifiestan que los estudiantes que transitan por un aprendizaje más independiente y orientado al autoestudio estarían en la capacidad para comprender y controlar el entorno de aprendizaje, a lo que lo llamaron aprendizaje autorregulado. Además, es importante considerar a la motivación intrínseca y al apoyo ambiental como promotores del éxito académico del estudiante universitario, tal como lo corroboran los trabajos de García Pisco y Calle García (2022) quienes hacen alusión acerca de la importancia que tenía la persona universitaria de ser vista desde su contexto interno y externo, porque le permite el éxito en su preparación constante para enfrentar las vicisitudes del presente académico.

Finalmente, el autoconcepto influye en la motivación de logro y estimula la autoeficacia. De esto dan prueba los resultados de Leyva Alarcón et al. (2023) quienes consideran que para que los estudiantes logren alcanzar sus metas y objetivos deben de contar con recursos personales como la motivación. A la vez, para alcanzar el logro de una meta, deben de planificar su tiempo y reconocer las estrategias de aprendizaje que le favorecen un adecuado rendimiento académico.

Referencias bibliográficas

- Al-Ansi, A., Jaboob, M., Garad, A., & Al-Ansi, A. (2023). Analyzing augmented reality (AR) and virtual reality (VR) recent development in education. *Social Sciences & Humanities Open*, 8(1), 100532. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2023.100532>
- Capelle, J., Senker, K., Fries, S., & Grund, A. (2023). Deadlines make you productive, but what do they do to your motivation? Trajectories in quantity and quality of motivation and study activities among university students as exams approach. *Frontiers in Psychology*, 14, 1224533. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1224533>
- Carbonell García, C., Burgos Goicochea, S., Calderón de los Ríos, D., & Paredes Fernández, O. (2023). La Inteligencia Artificial en el contexto de la formación educativa. *EPISTEME KOINONIA*, 6(12), 152–166. <https://doi.org/10.35381/e.k.v6i12.2547>
- Chamorro Atalaya, O., Huarcaya Godoy, M., Durán Herrera, V., Nieves Barreto, C., Cruz Telada, Y., Alarcón Anco, R., ... Balarezo Mares, D. (2023). Application of the Chatbot in University Education: A Systematic Review on the Acceptance and Impact on Learning. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*, 22(9), 156-178. <https://doi.org/10.26803/ijlter.22.9.9>
- García Pisco, O., & Calle García, R. (2022). Estrategia educativa para la motivación de los estudiantes por la figura profesional de la especialidad de industrialización de productos alimenticios. *Polo del conocimiento*, 7(2), 51-73. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i2.3572>
- Gavín Chocano, O., García Martínez, I., Pérez Navío, E., & Luque de la Rosa, A. (2024). Learner Engagement, academic motivation and learning. *Educación XXI*, 27(1), 57-79. <https://doi.org/10.5944/>
- Klimova, B., Zamborova, K., Cierniak Emerych, A., & Dziuba, S. (2022). University Students and Their Ability to Perform Self-Regulated Online Learning Under the COVID-19 Pandemic. *Frontiers in Psychology*, 13, 781715. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.781715>
- Leyva Alarcón, P., Oropeza Bruno, E., & Peralta Rodríguez, M. (2023). El Impacto de la Motivación y las Estrategias de Aprendizaje en el Rendimiento Escolar en el TECN M Campus Chilpancingo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(6), 4205-4224. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.8988
- Li, X., Liu, W., & Hu, K. (2023). Learning motivation and environmental support: how first-generation college students achieve success? *Frontiers in Psychology*, 14, 1280783. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1280783>
- Memarian, B., & Doleck, T. (2023). ChatGPT in education: Methods, potentials, and limitations. *Computers in Human Behavior: Artificial Humans*, 1(2), 100022. <https://doi.org/10.1016/j.chbah.2023.100022>
- Morocho Cevallos, R., Tipán Llanos, M., Ríos Quiñónez, M., Cartuche Gualán, A., & Guevara Guevara, A. (2023). Integración de la Inteligencia Artificial en la Educación. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(6), 2032-2053. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.8832
- Ordoñez, E., & Mohedano, I. (2019). El aprendizaje significativo como base de las metodologías innovadoras. *Hekademos: revista educativa digital*, (26), 18-30. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6985274>
- Quito Calle, V. (2024 a). Estrategias educativas que motivan al estudiante universitario. Estrategias educativas que motivan a una estudiante universitaria, incluyendo inteligencia artificial, con un robot y un cerebro, con resolución de 300dpi. Microsoft Bing. <https://www.bing.com/images/create/estrategias-educativas-que-motivan-a-una-estudiant/1-65b8351b33c-3436392f76697910e3a7e?id=XYI8SbZ1HT6Aq8ls-kEEPTg%3D%3D&view=detailv2&idpp=genimg&form=GCRIDP&ajaxh>
- Quito Calle, V. (2024 b). Estrategias educativas que motivan al estudiante universitario. Diagrama de flujo de datos online bajo el programa MIRO. <https://miro.com/es/diagrama/que-es-diagrama-flujo-datos/>
- Romero, M., Peirats, J., & San Martín, A. (2022). Estrategias de aprendizaje según ramas de conocimiento en estudiantes universitarios en modalidad online. *Revista Educatio Siglo XXI*, 40(2), 147-168. <https://doi.org/10.6018/educatio.471651>
- Urrutia, G., & Bonfill, X. (2013). La declaración PRISMA: un paso adelante en la mejora de las publicaciones de la Revista Española de Salud Pública. *Revista Española de Salud Pública*, 87, 99-102.
- Wang, L., & Yu, Z. (2023). *Frontiers in Psychology*, 14, 1136141. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1136141>



Tanto la revista Perspectivas Metodológicas como todos sus contenidos se encuentran publicados bajo la licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0). Esta licencia permite copiar, redistribuir, remezclar, transformar y construir a partir del material en cualquier medio o formato, incluso con fines comerciales. El ejercicio de estos derechos está condicionado al cumplimiento de ciertos requisitos: se debe otorgar el debido reconocimiento a la autoría original, incluir un enlace a la licencia correspondiente e indicar si se han realizado modificaciones al contenido. Asimismo, no pueden imponerse restricciones legales ni aplicarse medidas tecnológicas que limiten los usos autorizados por la licencia.